

DOSSIER DE PRENSA



IMPACTOS MEDIÁTICOS
16 JULIO 2023

Clausuran organizaciones cívicas propaganda ilegal

Guadalajara, Jalisco, a 16 de julio de 2023

Ciudadanos de un centenar de grupos cívicos en al menos 10 ciudades del país, se organizaron para realizar la **Clausura Ciudadana** de la propaganda electoral ilegal de Morena.

Entre las organizaciones destacan Resistencia Civil Activa y Pacífica (RECAP), el Congreso Nacional Ciudadano, el Frente Cívico Nacional, Misión Rescate México, Ciudadanos MX, ALA, Tlaquepaque Nos Une, Alternativa Solidaria y Phantom, los cuales aglutinan en el Consejo Cívico Ciudadano.

En Guadalajara, cerca de las 12 horas, los integrantes del Consejo Cívico Ciudadano de Jalisco, fueron los encargados de coordinar la clausura y en diferentes puntos colocaron los sellos que simbolizan la manifestación contra la ilegalidad que cometen los candidatos disfrazados de coordinadores de la defensa de la cuarta transformación de Morena.

Otra ciudades donde se realizó la clausura de la propaganda morenista fue en Mérida, León, Veracruz, Monterrey, entre otras.

(Información en proceso)



FOTOGRAFIAS





FOTOGRAFIAS

VIDEOS



León, Guanajuato



Guadalajara, Jalisco

MEDIOS IMPRESOS

El Diario N7

EL FINANCIERO
PERIODISMO CRÍ
MÉXICO

Miércoles 21 de septiembre de 2022
Guadalajara, Jalisco
Año VIII
Número 2362

El Diario N7
Facebook.com/mtdiariodn7
Twitter.com/mtdiariodn7
www.mtdiariodn7.com

NTR NOTICIAS EN TIEMPO REAL
EXIGEN JUSTICIA PARA RECONSTRUIR PALMA

COVID-19

Crece la lista de pacientes renales dañados por medicina

7073,203
329,920
681,468
19,794

SISMO VUELVE A GENERAR PÁNICO

Suplica familia por inven desanarada

RECORD

PIOJO LE PIDE A SU PLANTEL...
'QUE ME REGALEN UN TÍTULO'

EXPANSIÓN

TRUFIÑO CLAVE PATIO ROMPE MALA RACHA ACECHA A LA ESTA GRANDE

PROYECTO

CALCULAN 39 MDP EN LA REPARACION DE DOS EDIFICIOS LEGISLATIVOS

EL OCCIDENTAL

GUADALAJARA, JALISCO

Aseguran que será candidato

Preocupa alto índice de basura electrónica

Jalisco celebra en 2023 El Bicentenario de su creación

Zamora, la primera bebé de 2023

LA CRONICA DE HOY

Jalisco celebra en 2023 El Bicentenario de su creación

Zamora, la primera bebé de 2023

MURAL

EXPRESIÓN DE JALISCO

EVOS FICHAJES... DE EU

usan tanguistas, esión del tricolor

MANEJARÁ ARTISTAS

LES LUEVE EN EL DF

QUEREN PAGAR SPOTS

MILENIO

PERIODISMO CON CARÁCTER

Violencia intrafamiliar y mujeres, el fenómeno deriva en muerte o en desahucio

La federal concluye que requerimientos de licencias no violan der

Alfaro

Vala a Zapo

Ello obliga al ex diputado y ex alcalde a responder y mostrar

denuncia por desvío de 86 mdp en Tlajomulco: PMC dice que

MANEJARÁ ARTISTAS

LES LUEVE EN EL DF

QUEREN PAGAR SPOTS

INFORMAD

DIARIO INDEPENDIENTE

gastan 144 MDP en a

corregirán ciclo vía de Av. Washington

ara integrarla a la red de 24 km

Ello obliga al ex diputado y ex alcalde a responder y mostrar

denuncia por desvío de 86 mdp en Tlajomulco: PMC dice que

MANEJARÁ ARTISTAS

LES LUEVE EN EL DF

QUEREN PAGAR SPOTS

LA JALISCIENSE

PERIODISMO CON CARÁCTER

gastan 144 MDP en a

corregirán ciclo vía de Av. Washington

ara integrarla a la red de 24 km

Ello obliga al ex diputado y ex alcalde a responder y mostrar

denuncia por desvío de 86 mdp en Tlajomulco: PMC dice que

MANEJARÁ ARTISTAS

LES LUEVE EN EL DF

QUEREN PAGAR SPOTS

Les clausuran a 'corcholatas'

Colocan 'sellos' en algunas bardas donde se anuncian precandidatos

FERNANDA CARAPIA

Cansados de ver propaganda política sin que aún arranque el periodo preelectoral, un grupo de ciudadanos clausuró las bardas donde se anuncian las "corcholatas".

A través del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), las brigadas salieron para colocar el sello de clausura ciudadana a la propaganda de quienes aspiran a ser candidatos a la Presidencia de la República o a otros puestos de elección popular.

"Es un reclamo ciudadano respecto a las campañas anticipadas que estamos experimentando, ya hay un hartazgo, es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular", comentó Rodolfo, integrante de Conaci.

Se intervinieron más de 23 puntos donde se han ubicado bardas con propaganda política. Ahí se colocaron calcomanías que los ciudadanos mandaron hacer con la leyenda "Clausura Ciudadana".

Campañas ilegales; acoso de los partidos y candidatos; uso indebido de recursos; contaminación visual; campañas permanentes y disparidad en la contienda, son los motivos de la clausura, según se lee en los sellos.

"Es un abuso a la Ley Electoral que contempla que las precampañas deben ser la tercera semana de noviembre y ellos se han adelantado por mucho tiempo y no ha habido pronunciamientos o regulaciones en esta materia", manifestó Rodolfo.

Esta acción, precisó, es una forma de alzar la voz y exigir que se respete la ley, además de que haya equidad y transparencia en los gastos debido a que nadie sabe de dónde sale el dinero para pagar pinta de bardas y espectaculares.

Los sellos sólo se colocaron en bardas, pues para clausurar un espectacular se necesita de equipo, ya que por la altura es más riesgoso y complicado.

Esta activación se hizo de manera simultánea en 23 Estados como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California Norte, que es donde el Conaci tiene mayor fuerza.



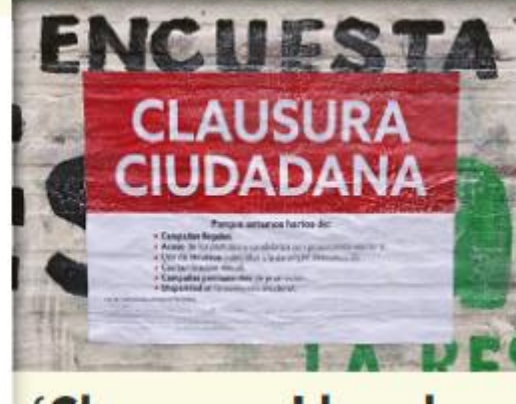
Integrantes del Congreso Nacional Ciudadano continúan con las labores de clausura.



Integrantes del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci) colocaron ayer sellos de clausura en bardas de Guadalajara donde hay propaganda a favor de los aspirantes morenistas a la Presidencia.

Responde morenista: '¿Cómo no vamos a hacer proselitismo?'

Truena Sheinbaum contra fallo de INE



'Clausuran' bardas de las corcholatas

FERNANDA CARAPIA

GUADALAJARA.- Cansados de ver propaganda política por todos lados sin que aun arranque el periodo preelectoral, un grupo de ciudadanos clausuró las bardas donde se anuncian las "corcholatas".

A través del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), las brigadas salieron ayer para colocar "sellos de clausura ciudadana" a la propaganda de quienes aspiran a ser candidato a la Presidencia o a otros puestos de elección popular.

"Es un reclamo ciudadano respecto a las campañas anticipadas que estamos experimentando, ya hay un hartazgo, es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular", comentó Rodolfo, integrante de Conaci.

Durante la jornada se intervinieron más de 23 puntos donde se ubican bardas con propaganda, la mayoría de las corcholatas morenistas. Ahí se colocaron calcomanías que los ciudadanos mandaron ha-

cer con la leyenda "Clausura Ciudadana".

Campañas ilegales; acoso de los partidos y candidatos, uso indebido de recursos, contaminación visual, campañas permanentes y disparidad en la contienda son los motivos de la clausura, según se lee en los sellos.

"Es un abuso a la ley electoral que contempla que las precampañas deben ser la tercera semana de noviembre y ellos se han adelantado por mucho tiempo y no ha habido pronunciamientos o regulaciones en esta materia", agregó Rodolfo.

Esta acción, precisó, es una forma de alzar la voz y exigir que se respete la ley, que haya equidad y transparencia en los gastos debido a que nadie sabe de dónde sale el dinero para pagar bardas y espectaculares.

La jornada se hizo de manera simultánea en 23 estados como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California Norte, que es donde el Conaci tiene mayor fuerza



Confidencial

Permisividad del INE

De nada sirvió que el Tribunal Electoral pidiera al INE revisar su acuerdo sobre las giras de los aspirantes de Morena a la Presidencia luego de que había dado luz verde a sus eventos. Después de todo, los consejos electorales finalmente resolvieron que las *corcholatas* pueden hacer... lo que quieran. Es decir, seguir haciendo proselitismo en espacios públicos y sin limitarse a la militancia, lo único que tienen que evitar es que les dé el aire.

Ciudadanos 'clausuran' propaganda

Y ante la omisión de las autoridades electorales y de la inacción del dirigente nacional de Morena ante la desmedida propaganda de los aspirantes presidenciales, fueron los propios ciudadanos los que decidieron pasar de las quejas a las medidas. En Guadalajara, integrantes de organismos de la sociedad civil colocaron "sellos de clausura" a propaganda de Morena y del PT pintada en bardas. Así, anuncios de "asambleas informativas" de Claudia Sheinbaum y Adán Augusto López fueron cubiertos con sellos con la leyenda "clausura ciudadana". Y bien lo dijo Mario Delgado, será el pueblo el que les reproche el dispendio.



FALLO CONTRA CORCHOLATAS

Morena impugnará los candados del INE

DICE QUE EL INSTITUTO SOLO PIDE utilizar "preferentemente" locales cerrados, pero no dice que dejen de hacer actos a cielo abierto

FILIP KUBARKA/GETTY IMAGES

Morena consideró "abusiva" el que optara por no utilizar locales cerrados, pero no dice que dejen de hacer actos a cielo abierto



Foto: Reuters

En el Acuerdo de Gobiernos, Morena y el PAN se comprometieron a la desactivación de los

En diversos puntos de la ciudad se exhiben y exhiben a los candidatos de Morena y PAN durante la campaña

El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...
El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...
El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...

El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...
El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...

Clausura propaganda

Los candidatos de Morena y PAN impugnaron la obligación de utilizar locales cerrados...
El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...
El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...



El INE en la ciudad de México. Foto: Reuters

Cientos de casas, aún por resolver

701 escritos

Los candidatos de Morena y PAN impugnaron la obligación de utilizar locales cerrados...
El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...
El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...

Los candidatos de Morena y PAN impugnaron la obligación de utilizar locales cerrados...
El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...
El punto a seguir que la obligación impuesta al alcalde de que, en todo el territorio, "se debe tener acceso a los locales cerrados y/o locales al aire libre" de la Ley de Igualdad y Equidad...
La mayoría de la derecha y el resto de la izquierda...



El dirigente del Congreso Nacional de los Estados Unidos Unidos... (text partially obscured)

Responde moranista: '¿Cómo no vamos a hacer proselitismo?'

Truena Sheinbaum contra fallo de INE

Atrevióse a cuestionar el fallo del INE y pidió continuar el proceso electoral

El INE, la Comisión de Justicia, el día de ayer (16 de mayo), dijo que el presidente que resulte vencedor de las elecciones presidenciales de 2024...



Claudia Sheinbaum cuestionó el fallo del INE...

...y los procedimientos electorales. El INE, la Comisión de Justicia, el día de ayer (16 de mayo), dijo que el presidente que resulte vencedor de las elecciones presidenciales de 2024...

...Y Adán y Monreal se alinean a resolutivo

Se alinearon con el fallo del INE y el presidente de la Comisión de Justicia

Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...



Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

Consulta al Ciudadano: Reforma logo and QR code.

Crítica Noroña Interna: El político Gerardo Noroña criticó al gobierno...



El INE, la Comisión de Justicia, el día de ayer (16 de mayo)...

ENCUESTA CLAUSURA CIUDADANA

'Clausuran' bardas de las corcholatas

Se cerraron las bardas de las corcholatas...

El INE, la Comisión de Justicia, el día de ayer (16 de mayo)...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

Consultan en Morena Proyecto de Nación

Se consultó a los miembros del partido sobre el Proyecto de Nación

El INE, la Comisión de Justicia, el día de ayer (16 de mayo)...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...

...y el presidente de la Comisión de Justicia. Los senadores Adán Zepeda y Gerardo Monreal se alinearon con el fallo del INE...



Morena impugnará los candados del INE

DICE QUE EL INSTITUTO SÓLO PIDE utilizar "preferentemente" locales cerrados, pero no dice que dejen de hacer actos a cielo abierto

POR AURORA ZEPEDA
azepeda@gimmi.com.mx

Morena consideró "falso" el que opinadores y ciudadanía insinúen que las giras de sus *corcholatas* tengan que realizarse en locales cerrados, ya que aseguró en un comunicado que "la medida cautelar otorgada el día de ayer por la Comisión de Quejas del Instituto Nacional Electoral (INE) no implica la imposibilidad de llevar a cabo recorridos, actos o asambleas informativas en espacios públicos abiertos por parte de los aspirantes a la Coordinación de Defensa de la Transformación", puesto que la resolución utiliza la palabra "preferentemente" al referirse al uso de los locales del propio partido.



Ánunció que impugnará la resolución que establece que sus eventos no deben contener elementos proselitistas, y señaló que la misma menciona que “se lleven a cabo preferentemente en lugares pertenecientes al propio partido político, como sus oficinas estatales o municipales; deberán ser dirigidos a militantes y simpatizantes del partido Morena; no deberán emitirse expresiones de índole electoral; previo al inicio de cada acto, ya sea un recorrido o una asamblea informativa, se deberá informar de manera explícita sobre el

en el Acuerdo número AC-QyD-INE-104/2023 y la determinación de ayer”.

El partido aseguró que ha cumplido con su obligación impuesta en el sentido de que, en todo el tiempo, “nos debemos ajustar a los límites y parámetros constitucionales y conducirnos acorde a los principios de legalidad y equidad”

Morena manifestó que sus aspirantes han cumplido con los términos de las medidas del INE, pero asegura que “sin embargo, la narrativa de la derecha y el acoso de al-

gunos funcionarios del instituto, que se presentan en los eventos, quieren confundir y utilizar cualquier expresión espontánea de la gente para descontextualizarlos”.

Asegura que los partidos de oposición quieren sacar a Morena de las plazas y espacios públicos.



La narrativa de la derecha y el acoso de algunos funcionarios del instituto, que se presentan en los eventos, quieren confundir.”

MORENA
COMUNICADO

En diferentes puntos del país, ciudadanos salieron a colocar sellos de clausura a propaganda política.

Clausuran propaganda

Ayer domingo ciudadanos pertenecientes al Congreso Nacional Ciudadano Jalisco llevaron a cabo en dicha entidad la clausura de la propaganda de las llamadas *corcholotos*.

La salida fue a las 11 de la mañana en la calle Colón, casi esquina con la avenida Niños Héroes, en Guadalajara.

En las bardas con propaganda de los aspirantes a encabezar la Coordinación de la Defensa de la Cuarta Transformación se colocaron papeletas con la leyenda “Clausura Ciudadana”.

También se colocaron clausuras de otros aspirantes locales.

En la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, la organización Resistimos Juntos se unió a la acción nacional de clausurar simbólicamente espectacu-

lares, barcas y lonas que promocionan a los aspirantes a una candidatura presidencial.

De acuerdo con Tomás Rocha, integrante de esta iniciativa, no es más que la defensa de la ley, porque recordó que el artículo 226 de la Ley de Instituciones y Procesos Electorales señala que las campañas están permitidas a partir de la tercera semana de noviembre del año previo a la elección.

En Mérida, Yucatán, Movimiento Rescate México también salió a las calles con brochas, pegamento, sellos y cubetas a clausurar anuncios de las llamadas *corcholotos*.

Según el Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), organizador de las acciones, también hubo acciones de clausura en Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California.

- Karla Méndez y Lourdes López

'Clausuran' bardas de las corcholatas

FERNANDA CARAJA

GUADALAJARA.- Cansados de ver propaganda política por todos lados sin que aún arranque el periodo preelectoral, un grupo de ciudadanos clausuró las bardas donde se anuncian las "corcholatas".

A través del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), las brigadas salieron ayer para colocar "sellos de clausura ciudadana" a la propaganda de quienes aspiran a ser candidato a la Presidencia o a otros puestos de elección popular.

"Es un reclamo ciudadano respecto a las campañas anticipadas que estamos experimentando, ya hay un hartazgo, es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular", comentó Rodolfo, integrante de Conaci.

Durante la jornada se intervinieron más de 23 puntos donde se ubican bardas con propaganda, la mayoría de las corcholatas morenistas. Ahí se colocaron calcomanías que los ciudadanos mandaron hacer con la leyenda "Clausura Ciudadana".

Campañas ilegales; acoso de los partidos y candidatos, uso indebido de recursos, contaminación visual, campañas permanentes y disparidad en la contienda son los motivos de la clausura, según se lee en los sellos.

"Es un abuso a la ley electoral que contempla que las precampañas deben ser la tercera semana de noviembre y ellos se han adelantado por mucho tiempo y no ha habido pronunciamientos o regulaciones en esta materia", agregó Rodolfo.

Esta acción, precisó, es una forma de alzar la voz y exigir que se respete la ley, que haya equidad y transparencia en los gastos debido a que nadie sabe de dónde sale el dinero para pagar bardas y espectaculares.

La jornada se hizo de manera simultánea en 23 estados como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California Norte, que es donde el Conaci tiene mayor fuerza.



Integrantes del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci) colocaron ayer sellos de clausura en bardas de Guadalajara donde hay propaganda a favor de los aspirantes morenistas a la Presidencia.



EN LA CIUDAD
**Clausuran
propaganda
ilegal
morenista**

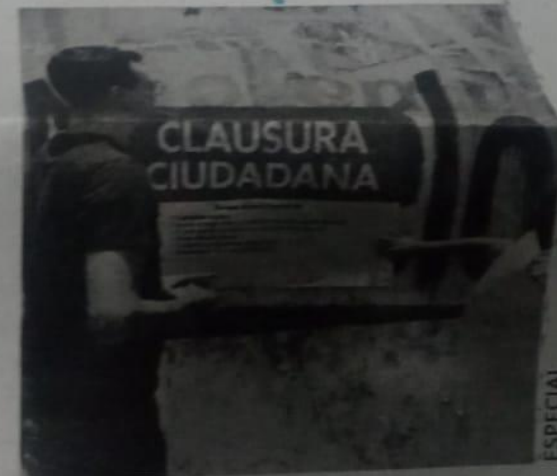
AGUSTÍN DEL CASTILLO
GUADALAJARA
Guadalajara fue una de las ciudades del país donde se realizó ayer una acción de clausura ciudadana a propaganda electoral ilegal, fundamentalmente de los precandidatos del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena), a los que acusan de violar la ley de forma sistemática bajo el cobijo de la presidencia de la República.

Entre las organizaciones convocantes destacan Resistencia Civil Activa y Pacífica (Recap), el Congreso Nacional Ciudadano, el Frente Cívico Nacional, Misión Rescate México, Ciudadanos MX, ALA, Tlaquepaque Nos Une, Alternativa Solidaria y el Consejo Cívico Ciudadano.

Las acciones de clausura se llevaron a cabo al mediodía de ayer en diferentes puntos de Guadalajara, en donde colocaron sellos que simbolizan la manifestación contra la ilegalidad que cometen los aspirantes morenistas, disfrazados de "coordinadores de la defensa de la cuarta transformación".

Además de Guadalajara, la clausura de la propaganda morenista también se realizó en ciudades como Mérida, León, Veracruz y Monterrey.

De acuerdo con la ley electoral, todos los actos de campaña o precampaña anticipados son penalizables. El problema es que, de forma menos ostensible, el ejemplo de Morena ya arrastró a la propia oposición.



BARDAS. Las clausuras se realizaron en distintos puntos de Guadalajara.

incluso granizo. Las tormentas severas pueden localizarse sobre zonas puntuales de menos de 4 kilómetros cuadrados, o pueden abarcar superficies amplias. Los fuertes vientos pueden alcanzar velocidades de cerca de 100 kilómetros por hora (...) llegan a precipitar hasta 80 milímetros en menos de 24 horas".

El documento reconoce que el crecimiento urbano del AMG, con la consiguiente impermeabilización del suelo y modificación del sistema de drenaje natural, presenta uno de los principales factores que contribuyen a la amenaza de inundación.

"De esta forma, uno de los factores que más incidencia han tenido en el agravamiento de la problemática de inundaciones en el área de estudio tiene que ver con el entubamiento de muchos de los cauces naturales que atravesaban el municipio de Guadalajara y que...

MEDIOS DIGITALES



LA **CRÓNICA** DE HOY
JALISCO

INFORMADOR.MX

El Diario NTR
PERIODISMO CRÍTICO

Efecto Ezipiral
PERIODISMO PARA CAUSAR REACCIÓN

INFORMATV



Fallo contra 'corcholatas'; Morena impugnará los candados del INE

Dice que el instituto sólo pide utilizar "preferentemente" locales cerrados, pero no dice que dejen de hacer actos a cielo abierto

AURORA ZEPEDA | 17-07-2023



EXCELSIOR



CLAUSURAN PROPAGANDA

Ayer domingo ciudadanos pertenecientes al **Congreso Nacional Ciudadano Jalisco** llevaron a cabo en dicha entidad la clausura de la propaganda de las llamadas *corcholatas*.

La salida fue a las 11 de la mañana en la calle Colón, casi esquina con la avenida Niños Héroe, en Guadalajara.

En las bardas con propaganda de los aspirantes a encabezar la Coordinación de la Defensa de la Cuarta Transformación se colocaron papeletas con la leyenda "Clausura Ciudadana".

También se colocaron clausuras de otros aspirantes locales.

En la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, la organización Resistimos Juntos se unió a la acción nacional de clausurar simbólicamente espectaculares, barcas y lonas que promocionan a los aspirantes a una candidatura presidencial.

De acuerdo con Tomás Rocha, integrante de esta iniciativa, no es más que la defensa de la ley, porque recordó que el artículo 226 de la Ley de Instituciones y Procesos Electorales señala que las campañas están permitidas a partir de la tercera semana de noviembre del año previo a la elección.

En Mérida, Yucatán, Movimiento Rescate México también salió a las calles con brochas, pegamento, sellos y cubetas a clausurar anuncios de las llamadas *corcholatas*.

Según el Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), organizador de las acciones, también hubo acciones de clausura en Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California.

- **Karla Méndez y Lourdes López**

Morena consideró "falso" el que opinadores y ciudadanía insinúen que las giras de sus *corcholatas* tengan que realizarse en locales cerrados, ya que aseguró en un comunicado que "la medida cautelar otorgada el día de ayer por la **Comisión de Quejas del Instituto Nacional Electoral (INE)** no implica la imposibilidad de llevar a cabo recorridos, actos o asambleas informativas en espacios públicos abiertos por parte de los aspirantes a la **Coordinación de Defensa de la Transformación**", puesto que la resolución utiliza la palabra "preferentemente" al referirse al uso de los locales del propio partido.

Anunció que impugnará la resolución que establece que sus eventos no deben contener elementos proselitistas, y señaló que la misma menciona que "se lleven a cabo preferentemente en lugares pertenecientes al propio partido político, como sus oficinas estatales o municipales; deberán ser dirigidos a militantes y simpatizantes del partido Morena; no deberán emitirse expresiones de índole electoral; previo al inicio de cada acto, ya sea un recorrido o una asamblea informativa, se deberá informar de manera explícita sobre el contenido del Acuerdo número ACQyD-INE-104/2023 y de la determinación ayer; exigir el deber de cuidado, en cuanto a revisar el contenido de los discursos de las personas que están participando en el proceso, para asegurar que estén alineados con las acciones establecidas en el Acuerdo número ACQyD-INE-104/2023 y la determinación de ayer".

El partido aseguró que ha cumplido con su obligación impuesta en el sentido de que, en todo el tiempo, "nos debemos ajustar a los límites y parámetros constitucionales y conducimos acorde a los principios de legalidad y equidad" Morena manifestó que sus aspirantes han cumplido con los términos de las medidas del INE, pero asegura que "sin embargo, la narrativa de la derecha y el acoso de algunos funcionarios del instituto, que se presentan en los eventos, quieren confundir y utilizar cualquier expresión espontánea de la gente para descontextualizarlos".

Asegura que los partidos de oposición quieren sacar a Morena de las plazas y espacios públicos.



https://www.excelsior.com.mx/nacional/fallo-contra-corcholatas-morena-impugnara-los-candados-del-ine/1598107?utm_source=sinaloa&utm_medium=ultimahora&utm_campaign=sidebar

Clausuran organizaciones cívicas propaganda ilegal

La clausura se llevó acabo en diferentes Estados del país.

Ciudadanos de un centenar de grupos cívicos en al menos 10 ciudades del país, se organizaron para realizar la Clausura Ciudadana de la propaganda electoral ilegal de Morena.

Entre las organizaciones destacan Resistencia Civil Activa y Pacífica [RECAP](#), el [Congreso Nacional Ciudadano](#), el [Frente Cívico Nacional](#), [Misión Rescate México](#), [Ciudadanos MX](#), [AIA](#), [Consejo Cívico Ciudadano Tlaquepaque Nos Une](#), [Alternativa Solidaria](#) y [Phantom](#), los cuales aglutinan en el Consejo Cívico Ciudadano.

En Guadalajara, cerca de las 12 horas, los integrantes del Consejo Cívico Ciudadano de Jalisco, fueron los encargados de coordinar la clausura y en diferentes puntos colocaron los sellos que simbolizan la manifestación contra la ilegalidad que cometen los candidatos disfrazados de coordinadores de la defensa de la cuarta transformación de Morena.

Otras ciudades donde se realizó la clausura de la propaganda morenista fue en Mérida, León, Veracruz, Monterrey, entre otras.



INFORMATV

<https://www.facebook.com/Informatv/posts/pfbid0sDvuUdwaePRKL4tz7GP8VfPidJpgrNtydgr8Mz6tvVXNVrSB9yxKCw9b9qXVFbqQ!>

Activistas de organizaciones cívicas clausuran pintas de aspirantes de Morena

por Ignacio Pérez Vega 2023-07-16 - 19:52:46 Actualización: 00:00:00

Las "clausuras ciudadanas" se realizaron en diversos puntos del Área Metropolitana de Guadalajara, al igual que se hizo en diez ciudades del país, entre ellas Mérida, León, Veracruz y Monterrey



Activistas de diversas organizaciones entre ellas Resistencia Civil Activa y Pacífica (Recap), Congreso Nacional Ciudadano, Misión Rescate México y Tlaquepaque nos Une, realizaron la clausura de propaganda de los aspirantes de Morena y sus aliados a coordinador el Comité de Defensa de la 4T.

Los opositores a Morena colocaron sellos de clausura sobre los nombres de Marcelo Ebrard, Claudia Sheinbaum, Adán Augusto López, y de algunos políticos locales, como José Luis Sánchez, del Partido del Trabajo.

Las "clausuras ciudadanas" se realizaron en diversos puntos del Área Metropolitana de Guadalajara, al igual que se hizo en diez ciudades del país, entre ellas Mérida, León, Veracruz y Monterrey.

Quienes hicieron las clausuras argumentaron que se trata de propaganda ilegal y por ello, no debe estar colocada en los muros de la ciudad de Guadalajara y de otras ciudades del país.

Organizaciones clausuran bardas de Morena; acusan actos ilegales de campaña

Las organizaciones que forman parte del denominado Consejo Cívico Ciudadano acusan que se trata de promoción política disfrazada

Por: Héctor Escamilla
16 de julio de 2023 - 18:20 hs



Entre las organizaciones que participaron en estas clausuras estuvo Misión Rescate México, Ciudadanos MX, Resistencia Civil Activa y Pacífica (RECAP), el Congreso Nacional Ciudadano, el Frente Cívico Nacional, Alternativa Solidaria y Phantom. ESPECIAL

<https://www.informador.mx/jalisco/Guadalajara-Organizaciones-clausuran-bardas-de-Morena-acusan-actos-ilegales-de-campana-20230716-0056.html>

Organismos de la sociedad civil en **Guadalajara** replicaron la activación que se llevó a cabo en varias ciudades del país y colocaron “**sellos de clausura**” a propaganda del **Partido Morena** y del **Partido del Trabajo** pintada en muros.

Los sellos que citaban “**clausura ciudadana**” se instalaron en paredones con anuncios de asambleas informativas de **Claudia Sheinbaum**, **Adán Augusto López** y de filiación del Partido del Trabajo.

- **LEE: Tras hechos violentos en Tlajomulco, Cardenal pide unidad en Jalisco**

Las organizaciones que forman parte del denominado Consejo Cívico Ciudadano **acusan que se trata de promoción política disfrazada.**

Entre las organizaciones que participaron en estas clausuras estuvo Misión Rescate México, Ciudadanos MX, Resistencia Civil Activa y Pacífica (**RECAP**), el Congreso Nacional Ciudadano, el Frente Cívico Nacional, Alternativa Solidaria y Phantom.

Por medio de un comunicado afirmaron que la acción de este domingo simboliza la lucha “contra la ilegalidad que cometen los candidatos disfrazados de coordinadores de la defensa de la cuarta transformación de Morena”.

Monterrey, Mérida, León y Veracruz fueron ciudades donde también se realizó la clausura de propaganda.

MF

Clausuran organizaciones propaganda ilegal morenista

por Agustín del Castillo

© 16 de julio de 2023, 18:44



BARDAS. Las clausuras se realizaron en distintos puntos de Guadalajara. (Foto: Cortesía)

Guadalajara fue una de las ciudades del país donde se realizó este domingo una acción de clausura ciudadana a propaganda electoral ilegal, fundamentalmente de los precandidatos del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena), a los que acusan de violar la ley de forma sistemática bajo el cobijo de la presidencia de la República.

Entre las organizaciones convocantes destacan Resistencia Civil Activa y Pacífica (Recap), el Congreso Nacional Ciudadano, el Frente Cívico Nacional, Misión Rescate México, Ciudadanos MX, ALA, Tlaquepaque Nos Une, Alternativa Solidaria y

Phantom, los cuales se aglutinan en el Consejo Cívico Ciudadano.

Las acciones de clausura se llevaron a cabo al mediodía en diferentes puntos de Guadalajara, en donde colocaron sellos que simbolizan la manifestación contra la ilegalidad que cometen los aspirantes morenistas, disfrazados de “coordinadores de la defensa de la cuarta transformación”.

Además de Guadalajara, la clausura de la propaganda morenista también se realizó en ciudades como Mérida, León, Veracruz y Monterrey.

De acuerdo con la ley electoral, todos los actos de campaña o precampaña anticipados son penalizables. El problema es que, de forma menos ostensible, el ejemplo de Morena ya arrastró a la propia oposición.

jl-jl/1

Organizaciones cívicas clausuran propaganda ilegal



Este domingo ciudadanos de un centenar de grupos cívicos en al menos 10 ciudades del país, se organizaron para realizar la Clausura Ciudadana de la propaganda electoral ilegal de Morena.



Entre las organizaciones destacan Resistencia Civil Activa y Pacífica (RECAP), el Congreso Nacional Ciudadano, el Frente Cívico Nacional, Misión Rescate México, Ciudadanos MX, ALA, Tlaquepaque Nos Une, Alternativa Solidaria y Phantom, los cuales aglutinan en el Consejo Cívico Ciudadano.

En Guadalajara, cerca de las 12 horas, los integrantes del Consejo Cívico Ciudadano de Jalisco, fueron los encargados de coordinar la clausura y en diferentes puntos colocaron los sellos que simbolizan la manifestación contra la ilegalidad que cometen los candidatos disfrazados de coordinadores de la defensa de la cuarta transformación de Morena.

Otra ciudades donde se realizó la clausura de la propaganda morenista fue en Mérida, León, Veracruz, Monterrey, entre otras.

[.@mario_daz](#) [.@juanamaria298](#) [.@maldoro](#) [.@jchuertavazquez](#) [.@c](#)

<https://efectoezpiral.com/2023/07/17/organizaciones-civicas-clausuran-propaganda-ilegal/>

Realizan clausura ciudadana de propaganda de Claudia Sheinbaum en Boca del Río



Realizan clausura ciudadana de propaganda de Claudia Sheinbaum en Boca del Río

Realizan clausura ciudadana de propaganda de Claudia Sheinbaum en Boca del Río

José Juan García /AVC Noticias .

A⁺ A⁻

2023-07-17.- La propaganda se instaló, supuestamente por la revista Perfil Veracruz, en el bulevar Manuel Ávila Camacho, a la altura del fraccionamiento Costa de Oro. *En la propaganda se colocaron carteles con la frase "Clausura Ciudadana".

Boca del Río, Ver.- (AVC/José Juan García) Ciudadanos desconocidos clausuraron propaganda de la aspirante a la coordinación nacional de los comités de defensa de la Cuarta Transformación, Claudia Sheinbaum, la cual se ubica en la zona turística de la ciudad de Boca del Río.

La propaganda se instaló, supuestamente por la revista Perfil Veracruz, en el bulevar Manuel Ávila Camacho, a la altura del fraccionamiento Costa de Oro e incluye una fotografía del presidente Andrés Manuel López Obrador alzándole la mano a Sheinbaum y otra imagen del ex presidente Venustiano Carranza, así como la frase: "Es tiempo de las mujeres: Claudia Sheinbaum".

En la propaganda se colocaron carteles con la frase "Clausura Ciudadana", los cuales incluyeron lo siguiente: "Porque estamos hartos de: Campañas ilegales; acoso de los partidos y candidatos con propaganda electoral; uso de recursos indebidos y/o de origen desconocido; contaminación visual; campañas permanentes de promoción; disparidad en la contienda".

Los carteles incluyen lo que establece la Ley de Instituciones y Procesos Electorales sobre las campañas y el comienzo de las campañas proselitistas.

Cabe mencionar que ningún grupo se atribuyó la clausura ciudadana de la propaganda de Claudia Sheinbaum, pero la misma acción se reportó en otras ciudades del país.



Campaña de limpieza ciudadana de bardas contra las “corcholatas”

PUBLICADO POR REDACCIÓN - 17 JULIO, 2023

Ciudadanos de varias partes del país iniciaron una campaña de clausura de bardas donde se anuncian las “corcholatas” promovidas por la 4T.

De acuerdo con información del diario Reforma, la campaña ciudadana encabezada por el Congreso Nacional Ciudadano (Conaci) basa las acciones de limpie, pues existe un hartazgo de tanta propaganda política sin que aún arranque el periodo preelectoral.

Las brigadas ciudadanas convocadas por el Conaci) salieron para colocar sellos de clausura ciudadana a la propaganda de quienes aspiran a ser candidatos a la Presidencia de la República o a otros puestos de elección popular.

HAY HARTAZGO

“Es un reclamo ciudadano respecto a las campañas anticipadas que estamos experimentando, ya hay un hartazgo, es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular”, comentó a Reforma un

<https://elpipila.mx/campana-de-limpieza-ciudadana-de-bardas-contra-las-corcholatas/>

integrante de Conaci.

Se intervinieron más de 23 puntos de la Zona Metropolitana de Guadalajara donde se han ubicado bardas con propaganda política.

Aquí se colocaron calcomanías que los ciudadanos mandaron hacer con la leyenda “Clausura Ciudadana”.



Los motivos de las clausuras son las campañas ilegales, el acoso de los partidos y candidatos, el uso indebido de recursos, la contaminación visual, las campañas permanentes y la disparidad en la contienda.

ES UN ABUSO

“Es un abuso a la Ley Electoral que contempla que las precampañas deben ser la tercera semana de noviembre y ellos se han adelantado por mucho tiempo y no ha habido pronunciamientos o regulaciones en esta materia”, dijo el ciudadano citado por Reforma.

Esta acción, precisó, es una forma de alzar la voz y exigir que se respete la ley, que haya equidad y transparencia en los gastos debido a que nadie sabe de dónde sale el dinero para pagar bardas y espectaculares.

“ Dicen que las pagan simpatizantes, pero por la forma en la que son de homogéneas y masivas, lo que da a pensar que es algo más estructurado y no solo manifestaciones repentinas de simpatizantes”, añadió.

MOVILIZACIÓN NACIONAL

Esta activación se hizo de manera simultánea en 23 estados como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California, que es donde el Conaci tiene mayor presencia.

LEER [Domingo soleado con máximas hasta de 30 grados en la mayor parte de Guanajuato](#)

La intención es que esta activación se mantenga para que los partidos respeten tiempos electorales y no estén bombardeando con propaganda desde ahorita, dijo Reforma.

(Fotos: Tomadas del diario Reforma)

'Clausuran' ciudadanos propaganda de 'corcholatas'



Se intervinieron más de 23 puntos donde se han ubicado bardas con propaganda política. Foto: Jorge Rangel

02 min 00 seg

Fernanda Carapia

Guadalajara, México (16 julio 2023).- Ciudadanos clausuraron las bardas donde se anuncian las "corcholatas", al señalar que están cansados de ver propaganda política por todos lados sin que aún arranque el periodo preelectoral.

A través del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), las brigadas salieron para colocar sellos de clausura ciudadana a la propaganda de quienes aspiran a ser candidatos a la Presidencia de la República o a otros puestos de elección popular.

"Es un reclamo ciudadano respecto a las campañas anticipadas que estamos experimentando, ya hay un hartazgo, es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular", comentó Rodolfo, integrante de Conaci.

Se intervinieron más de 23 puntos de la Zona Metropolitana de Guadalajara donde se han ubicado bardas con propaganda política.

Aquí se colocaron calcomanías que los ciudadanos mandaron hacer con la leyenda "Clausura Ciudadana".

Campañas ilegales; acoso de los partidos y candidatos, uso indebido de recursos, contaminación visual, campañas permanentes y disparidad en la contienda, son los motivos de la clausura, según se lee en los sellos.

"Es un abuso a la Ley Electoral que contempla que las precampañas deben ser la tercera semana de

noviembre y ellos se han adelantado por mucho tiempo y no ha habido pronunciamientos o regulaciones en esta materia".

Esta acción, precisó, es una forma de alzar la voz y exigir que se respete la ley, que haya equidad y transparencia en los gastos debido a que nadie sabe de dónde sale el dinero para pagar bardas y espectaculares.

"Dicen que las pagan simpatizantes, pero por la forma en la que son de homogéneas y masivas, lo que da a pensar que es algo más estructurado y no solo manifestaciones repentinas de simpatizantes".

Los sellos solo se colocaron en bardas, pues para clausurar un espectacular se necesita de equipo, por la altura y los riesgos que conlleva.

En estos casos, la clausura será virtual, es decir, se invitará a la gente a tomar la foto, subirla a redes y colocar un sello.

Esta activación se hizo de manera simultánea en 23 Estados como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California, que es donde el Conaci tiene mayor presencia.

La intención es que esta activación se mantenga para que los partidos respeten tiempos electorales y no estén bombardeando con propaganda desde ahorita.

EL NORTE

<https://www.elnorte.com/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=2641374&md5=49f7209e0138433b8f8219fa25419fe4&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>

CIUDADANOS CLAUSURAN BARDAS CON PROPAGANDA DE MORENA

COMPARTIR ESTA NOTA:



● TIEMPO DE LECTURA: 1 MIN
■ 17 DE JULIO DE 2023

- Colocaron sellos de "clausura ciudadana" en las paredes y anuncios de varios aspirantes de Morena.

Asociaciones civiles de Guadalajara clausuraron las bardas donde se anuncian a los aspirantes a la presidencia de la República en 2024 o a otros puestos de elección popular.

La acción de clausura simbólica en la propaganda tiene como objetivo defender la ley que señala que las campañas electorales deberán iniciar hasta el mes de noviembre previo al año electoral.

Se colocaron calcomanías con la leyenda "Clausura Ciudadana".

Este ejercicio se hizo de manera simultánea en 23 estados como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California Norte.

<https://noticias.jaliscotv.com/ciudadanos-clausuran-bardas-con-propaganda-de-morena/>



17-Jul-2023 **Nacional**

'Clausuran' bardas de las corcholatas

...

16-Jul-2023 **Nacional**

'Clausuran' ciudadanos propaganda de 'corcholatas'

En Jalisco y diversos estados del País, ciudadanos 'clausuraron' bardas que promocionan a 'corcholatas', al acusar que violan Ley Electoral.



https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?_rval=1&urlredirect=https://www.reforma.com/clausuran-ciudadanos-propaganda-de-corcholatas/ar2641366?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a--

RUMBO AL 2024

Elecciones 2024: 'Clausuran' ciudadanos bardas de 'corcholatas'

Esta activación se hizo de manera simultánea en 23 estados como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California Norte, que es donde el Conaci tiene mayor fuerza.



A través del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), las brigadas salieron para colocar el sello de clausura ciudadana a la propaganda de quienes aspiran a ser candidato a la Presidencia de la República o a otros puestos de elección popular. Foto: Reforma

Ciudad de México.- Ciudadanos clausuraron las bardas donde se anuncian las "corcholatas", al señalar que están cansados de ver propaganda política por todos lados sin que aún arranque el periodo preelectoral.

A través del **Congreso Nacional Ciudadano (Conaci)**, las brigadas salieron en **Guadalajara** para colocar sellos de clausura ciudadana a la propaganda de quienes aspiran a ser candidatos a la Presidencia de la República o a otros puestos de elección popular.

"Es un reclamo ciudadano respecto a las campañas anticipadas que estamos experimentando, ya hay un hartazgo, es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular", comentó **Rodolfo**, integrante de **Conaci**.

Se intervinieron más de 23 puntos donde se han ubicado bardas con propaganda política.



Las brigadas salieron para colocar el sello de clausura ciudadana a la propaganda. (Foto: Reforma).

Ahí se colocaron calcomanías que los ciudadanos mandaron hacer con la leyenda "Clausura Ciudadana".

am

<https://www.am.com.mx/nacional/2023/7/17/elecciones-2024-clausuran-ciudadanos-bardas-de-corcholatas-668814.html>



Ciudadanos de distintos estados de México colocan sellos de clausura a bardas y anuncios de Morena

Los Ciudadanos menciona que están hartos de la contaminación visual de estos anuncios, por lo que han colocado sellos de clausura ciudadana, en los estados de Baja California, Jalisco, Yucatán.

México /



MILENIO®

<https://www.milenio.com/videos/estados/ciudadanos-distintos-mexico-colocan-sellos-clausura-bardas-anuncios-morena>

17.07.2023

Ciudadanos de distintos estados de México colocan sellos de clausura a bardas y anuncios de Mo...



Los Ciudadanos menciona que están hartos de la contaminación visual de estos anuncios, por lo que han colocado sellos de clausura ciudadana, en los estados de Baja California, Jalisco, Yucatán.



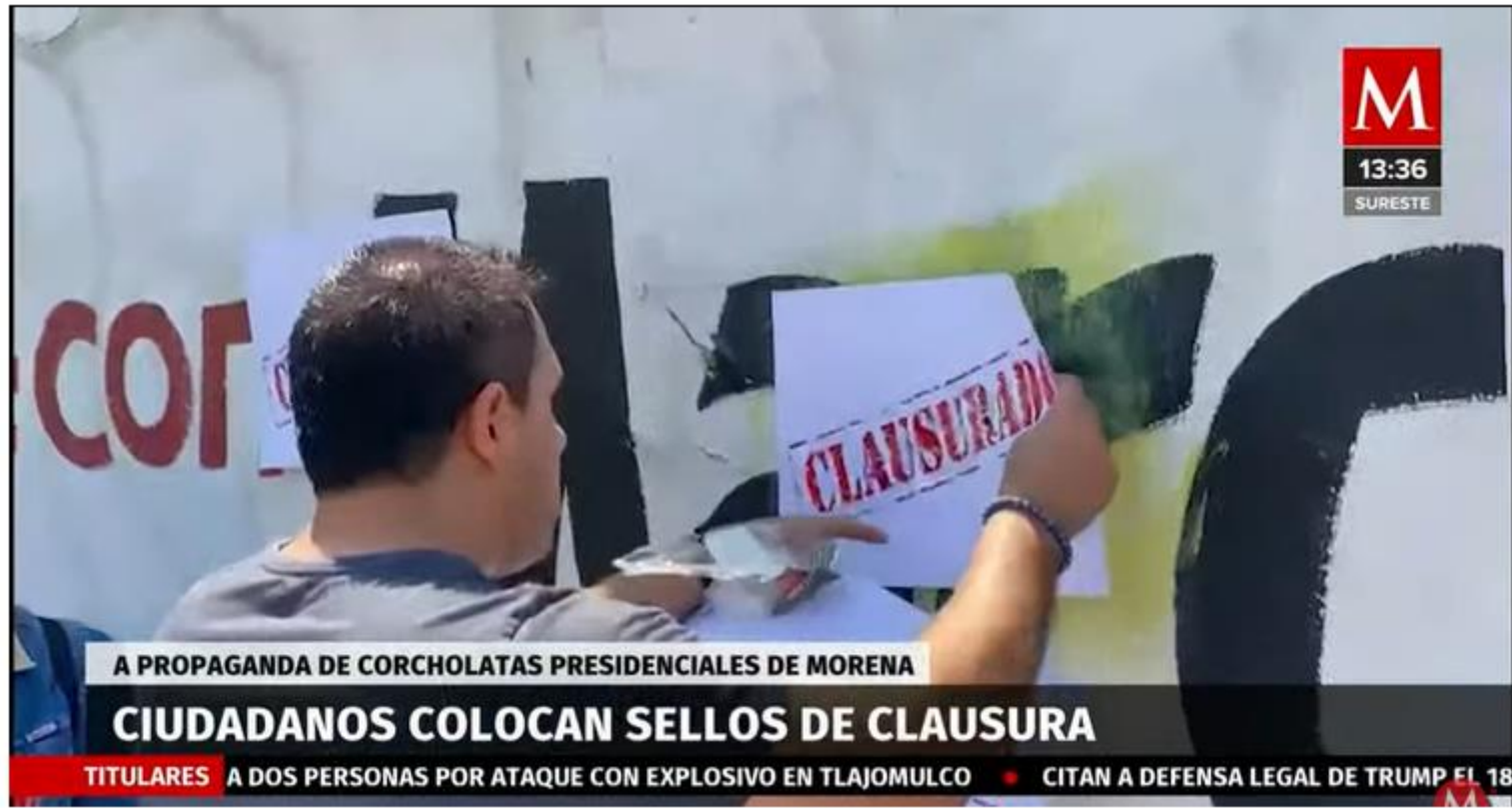
M Milenio [+ Seguir](#)

hace 10 horas

Ciudadanos de distintos estados de México colocan sellos de clausura a bardas y anuncios de Morena

Los Ciudadanos menciona que están hartos de la contaminación visual de estos anuncios, por lo que han colocado sellos de clausura ciudadana, en los estados de Baja California, Jalisco, Yucatán. [Ver menos](#)

<https://www.msn.com/es-mx/video/watch/ciudadanos-de-distintos-estados-de-m%C3%A9xico-colocan-sellos-de-clausura-a-bardas-y-anuncios-de-morena/vi-AA1dZs8e?ocid=hpmsn>



o de usuario y otras de publicidad entre otras cosas. Si continúas navegando se da tu consentimiento para utilizar dicha tecnología.

Milenio TV En Vivo por YouTube

Milenio Noticias en vivo por YouTube

México /



https://www.milenio.com/videos/politica/milenio-tv-en-vivo-youtube_2

Minuto -10:54:00

NACIONAL

'Clausuran' bardas de las corcholatas



Uno de los estados en los que se llevó a cabo fue Baja California.. Foto: Reforma

Agencia Reforma / Guadalajara, Jalisco

Cansados de ver propaganda política por todos lados sin que aún arranque el periodo preelectoral, un grupo de ciudadanos clausuró las bardas donde se anuncian las "corcholatas".

A través del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), las brigadas salieron ayer para colocar "sellos de clausura ciudadana" a la propaganda de quienes aspiran a ser candidato a la presidencia o a otros puestos de elección popular.

"Es un reclamo ciudadano respecto a las campañas anticipadas que estamos experimentando, ya hay un hartazgo, es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular", comentó Rodolfo, integrante de Conaci.

Durante la jornada se intervinieron más de 23 puntos donde se ubican bardas con propaganda. Ahí se colocaron calcomanías que los ciudadanos mandaron hacer con la leyenda "Clausura Ciudadana".

Campañas ilegales, acoso de los partidos y candidatos, uso indebido de recursos, contaminación visual, campañas permanentes y disparidad en la contienda son los motivos de la clausura, según se lee en los sellos.

Ley Electoral

"Es un abuso a la Ley Electoral que contempla que las precampañas deben ser la tercera semana de noviembre y ellos se han adelantado por mucho tiempo y no ha habido pronunciamientos o regulaciones en esta materia", agregó Rodolfo.

Esta acción, precisó, es una forma de alzar la voz y exigir que se respete la ley, que haya equidad y transparencia en los gastos debido a que nadie sabe de dónde sale el dinero para pagar bardas y espectaculares.

Los sellos sólo se colocaron en bardas, pues para clausurar un espectacular se necesita de equipo, pues por la altura es más riesgoso y complicado.

Esta jornada se hizo de manera simultánea en 23 estados como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California, que es donde el Conaci tiene mayor fuerza.



<https://www.elvigia.net/nacional/2023/7/17/clausuran-bardas-de-las-corcholatas-421868.html>

ELECCIONES 2024

Ciudadanos 'clausuran' en Mérida bardas con propaganda electoral

Yucatecos se suman a una campaña nacional para borrar propaganda debido a que se está violando la ley electoral

Diario de Yucatán



Ciudadanos de Rescate México 'clausuran' propaganda electoral en bardas de Mérida.



Ciudadanos de Misión Rescate México 'clausuran' propaganda electoral en bardas de Mérida.

Por infringir la ley en materia de procedimientos electorales, al adelantarse a los tiempos para la campaña de promoción política, ciudadanos yucatecos adscritos a Misión Rescate México comenzaron este domingo una campaña para **clausurar de manera simbólica bardas con propaganda política** en diversos puntos de Mérida.

Con **sellos y cubetas con goma, brochas y rodillos**, los inconformes clausuraron de manera simbólica en una hora alrededor de 70 espacios públicos ocupados con propaganda.

Borran propaganda electoral en Mérida y otras ciudades del país

Cabe señalar que esa dinámica fue **replicada simultáneamente en todos los estados** de la república.

Los organizadores del movimiento hacen esto como un **llamado ciudadano al INE** para tomar acción, aplicar la ley y **sancionar a personas y partidos** que, escudados en procesos internos de elección, violan las reglas del proceso electoral de 2024.

Aspirantes a Presidente y partidos violan la ley electoral

Como publicamos, Edmundo Jacobo Molina, ex secretario ejecutivo del INE, afirmó en un reciente evento en Mérida que los aspirantes presidenciales y los partidos políticos están **violando flagrante e impunemente la ley electoral** federal.

Indicó que aunque **disfracen los procesos internos**, los mexicanos ven algo increíble y muy riesgoso la falta de respeto de las normas electorales, que "están vigentes nos guste o no".

<https://www.yucatan.com.mx/merida/2023/7/16/ciudadanos-clausuran-en-merida-bardas-con-propaganda-electoral-419183.html>

Alcalde celebra “clausura” de bardas de propaganda política

By RUIDO · julio 17, 2023 · 0



Renán Barrera criticó que nadie puede asumir la autoría de las bardas o de los espectaculares, porque todo mundo dice que no sabe quién es.

Por Redacción

Mérida, Yucatán, 17 de julio de 2023.—El alcalde de Mérida Renán Barrera Concha catalogó como positiva la acción realizada por la agrupación Misión Rescate México de clausurar de manera simbólica las bardas con propaganda política y señaló que esta situación debería regularse.

Como se ha informado, ciudadanos pertenecientes a dicha asociación “clausuraron” aproximadamente 70 espacios de la ciudad a manera de protesta, pues aseguraron que se viola la ley electoral al adelantarse los tiempos de promoción política.

Al respecto, el presidente municipal declaró que es una acción simbólica y válida, ya que dichas bardas estaban generando discordia e inequidad para quienes deseen participar en el próximo proceso electoral.

“(La clausura) lo veo como algo positivo. Eso en tiempos electorales sería un delito y ahora resulta que nadie puede asumir la autoría de las bardas o de los espectaculares, porque todo mundo dice que no sabe quién es, e incluso hay quienes ya denunciaron a sus seguidores”, dijo Barrera Concha en entrevista

El panista lamentó que estén ocurriendo este tipo de actos anticipados de campaña, por lo que recalcó que deberían regularse y emitir un criterio en ese sentido.

De hecho, recordó que las bardas están foliadas, porque precisamente en las campañas se tiene que realizar la comprobación de los pagos de la publicidad electoral, por lo que criticó que ahora no se sepa quién las está financiando.

En la entrevista, también negó los dichos del senador Jorge Carlos Ramírez Marín sobre que estaría “pellizcando” el presupuesto del Ayuntamiento para sus aspiraciones políticas, recalcando que únicamente cumple con lo que sus obligaciones constitucionales le permiten.

“Nosotros no promocionamos farmacias ni medicinas, ni está mi foto en ningún espectacular, por eso habría que ver en qué consisten este tipo de acusaciones”, reviró.

HAZ
RUIDO

<https://www.hazruido.mx/principales/alcalde-celebra-clausura-de-bardas-de-propaganda-politica/>



Agrupaciones ciudadanas clausuran bardas con propaganda de corcholatas

Peninsular Punto Medio julio 17, 2023

Mexicana (Coparmex) realizaron clausuras de bardas con anuncios de las *corcholatas* presidenciables, debido a que el Instituto Nacional Electoral (INE) no obliga a éstos a que las quiten por incurrir presuntamente en actos anticipados de campaña.

En entrevista, el vocal de Rescate México, Juan José Díaz Olvera, señaló que hay que respetar el reglamento y que aún no son tiempos electorales, por lo que las bardas no están permitidas.

“Los ciudadanos estamos hartos que no se cumpla la ley”, sentenció.

Las corcholatas capitalizan el vacío legal, ya que aseguran que quienes las pintan son los colaboradores no ellos.

En diferentes lugares se notan anuncios. De acuerdo con estimaciones de la oposición, entre espectaculares y bardas en todo el país deben haber gastado como 60 millones de pesos cada uno.

Los cuatro aspirantes presidenciales de Morena han afirmado que en las primeras dos semanas de giras y eventos en busca de la máxima candidatura han gastado 2.7 millones de pesos.

Díaz Olvera dijo que el presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, está aprovechando que tiene a incondicionales en el INE para cometer irregularidades y realizar actos anticipados de campaña, pero que no lo permitirán.

“Es injusto que se manche la labor del instituto que se ha logrado en décadas y por eso varias organizaciones civiles realizamos este movimiento nacional. Hay que esperar los tiempos”, indicó.

Agregó que no permitirán el derroche de recursos, que al final de cuentas es dinero de los mexicanos.

Texto y foto: Darwin Ail

Clausuraron bardas de propaganda partidista en la ciudad

Candidatos en campaña violan el artículo 226 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

— El Jul 16, 2023

MINUTO A MINUTO MUNICIPIOS TIJUANA



Por: Octavio Fabela Ballinas.

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, A 16 DE JULIO DE 2023.- Integrantes de la agrupación Misión Rescate México, colocaron sellos de clausura ciudadana en anuncios pintados en varias bardas de la ciudad en rechazo a las precampañas de los partidos políticos, mismas que se están realizando antes del tiempo fijado por la Ley.

En entrevista, Mauricio Beltrán Ramos explicó que la clausura ciudadana de propaganda político partidista se realizó en varias ciudades de los 20 estados de la república en donde Misión Rescate México tiene presencia.

Explicó que la colocación de unos sellos que dicen Clausura sobre anuncios de promoción de los candidatos Marcelo Ebrard Casaubón y Claudia Sheinbaum Prado lo hicieron como una expresión ciudadana basados en el principio de libertad de expresión.

Aseguró que, al hacer proselitismo, los candidatos de Morena y también los del Frente Amplio por México están violando lo que establece el Artículo 226 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales que marca los tiempos para poder hacer esas labores.

El Artículo 226, sección 2 inciso A de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales dice que “Durante los procesos electorales federales en que se renueven el titular del Poder Ejecutivo Federal y las dos Cámaras del Congreso de la Unión, las precampañas darán inicio en la tercera semana de noviembre del año previo al de la elección. No podrán durar más de sesenta días”.

“En varios en varias ciudades del país se está llevando en este día que fue el que se estableció para para las clausuras ciudadanas la pega de sellos en diversas paredes que nosotros veamos” aseguró y dijo que solo en la vía rápida se pueden apreciar 40 espectaculares.



Foto: Octavio Fabela.



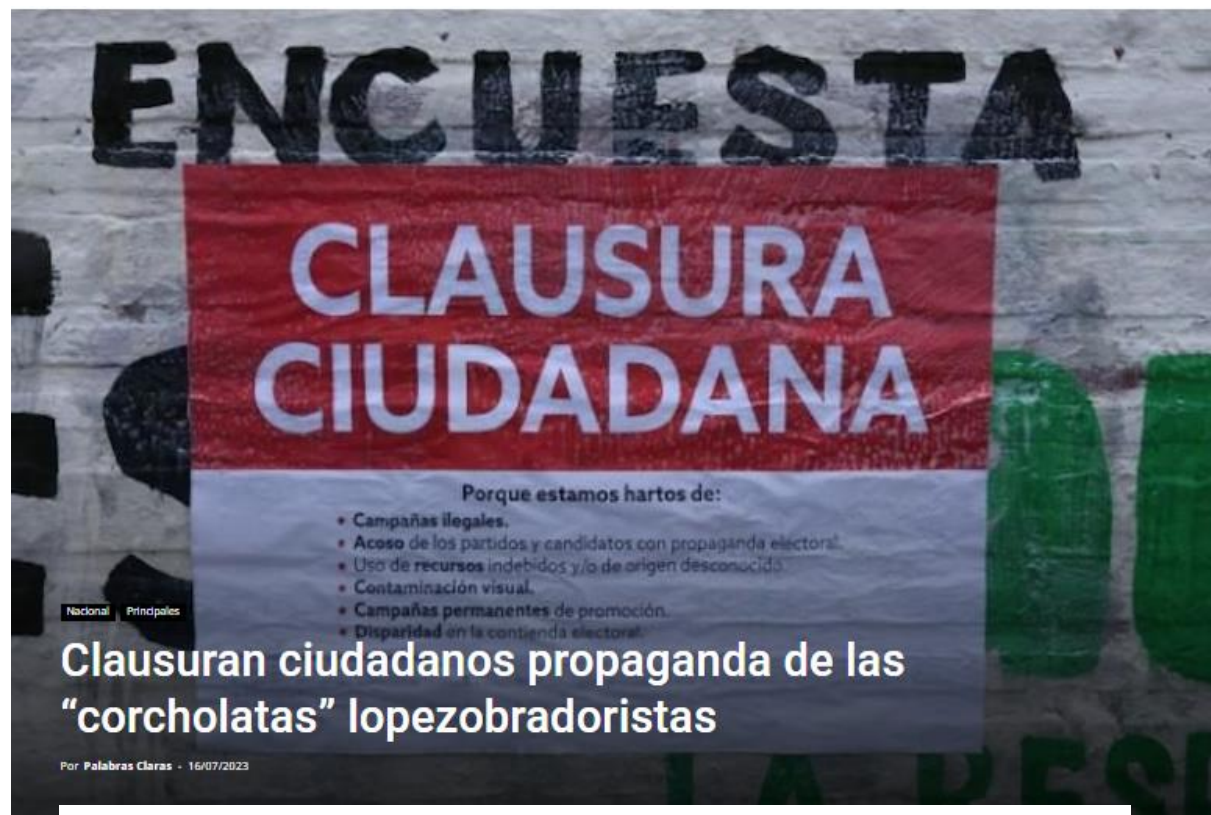
Foto: Octavio Fabela.



Foto: Octavio Fabela.

ESQUINA32

<https://esquina32.info/2023/07/clausuraron-bardas-de-propaganda-partidista-en-la-ciudad/>



Fastidiados de la propaganda política de Morena, previo a que inicien los periodos electorales que marca la ley, ciudadanos de diferentes puntos de la república mexicana, entre ellos Veracruz, clausuraron bardas donde se promocionan las "corcholatas" del presidente López Obrador.

Las brigadas organizadas por el Congreso Nacional Ciudadano (Conaci) colocaron sellos de clausura ciudadana a la propaganda de quienes aspiran a ser candidatos a la presidencia de la república o a otros puestos de elección popular.

"Es un reclamo ciudadano respecto a las campañas anticipadas que estamos experimentando, ya hay un hartazgo, es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular", comentó Rodolfo, integrante de Conaci.

La organización acusa que estas acciones son muestra de las campañas ilegales, acoso de los partidos y candidatos, uso indebido de recursos, contaminación visual, campañas permanentes y disparidad en la contienda que no ha querido detener el Instituto Nacional Electoral (INE) ni los organismos locales, por lo cual fueron intervenidos más de 23 puntos con propaganda política en la que sobrepusieron calcomanías (pegatinas) con la leyenda "Clausura Ciudadana"

"Es un abuso a la Ley Electoral que contempla que las precampañas deben ser la tercera semana de noviembre y ellos se han adelantado por mucho tiempo y no ha habido pronunciamientos o regulaciones en esta materia".

Esta acción, precisaron, es una forma de alzar la voz y exigir que se respete la ley, para que haya equidad y transparencia en los gastos debido a que nadie sabe de dónde sale el dinero para pagar bardas y espectaculares.

"Dicen que las pagan simpatizantes, pero por la forma en la que son de homogéneas y masivas, lo que da a pensar que es algo más estructurado y no solo manifestaciones repentinas de simpatizantes".

"Dicen que las pagan simpatizantes, pero por la forma en la que son de homogéneas y masivas, lo que da a pensar que es algo más estructurado y no solo manifestaciones repentinas de simpatizantes".

Los sellos solo se colocaron en bardas, pues para clausurar un espectacular se necesita de equipo, pues por la altura es más riesgoso y complicado.

En estos casos, la clausura será virtual, es decir, se invitará a la gente a tomar la foto, subirla a redes y colocar un sello.



Unid@s a AMLO: "Su irresponsabilidad está poniendo en riesgo la elección presidencial"

La organización Unid@s llamó este domingo al presidente Andrés Manuel López Obrador a no intervenir en el próximo proceso electoral y no difamar a los aspirantes del Frente Amplio por México, integrado por el PAN, PRI y PRD. En una carta dirigida al mandatario, la organización destacó el uso de recursos públicos para difundir propaganda electoral ... [Sigue leyendo](#)

PalabrasClaras.mx

Esta activación se hizo de manera simultánea en 23 Estados como **Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California Norte**, que es donde el Conaci tiene mayor fuerza.

La intención es que esta activación se mantenga para que los partidos respeten tiempos electorales y no estén bombardeando con propaganda desde ahora.

**Palabras
claras**
Baluarte de expresión libre

<https://palabrasclaras.mx/nacional/clausuran-ciudadanos-propaganda-de-las-corcholatas-lopezobradoristas/>

CIUDADANOS CONTRA PROPAGANDA ELECTORAL; CLAUSURAN BARDAS PINTADAS

POLÍTICA PORTADA

PUBLISHED ON JULIO 16, 2023

BY RAUL FUENTES



Hartos de la excesiva propaganda y descarada campaña política, ciudadanos de Rescate México “clausuraron” pintas de diversos actores políticos, que han hecho una descarada campaña política en diversas formas, como los muros pintados con Es Claudia, o los que ha puesto Liborio Vidal.

Al menos son 70 pintas que se encuentran distribuidas en la ciudad, que han sido clausurados con gomas, sellos, brochas y rodillos, en un acto ciudadano por dejar en claro que los habitantes de Mérida están hartos de que los políticos intenten ver la cara de tontos a la población, pues estas campañas las disfrazan con revistas inventadas.

Además Rescate México solicitó al INE y al IEPAC que realicen la investigación correspondiente a estos personajes, para que apliquen las sanciones correspondientes, ya que la descarada campaña es una burla para todos los mexicanos y para todos los yucatecos. Lo que intenta Claudia Sheinbaum por Morena, o Liborio Vidal es una afrenta a la democracia.

Es por eso que anunciaron que seguirán haciendo estas denuncias y si es necesario Iran en contra de los políticos que infringen estas leyes, porque lo hacen de forma descarada y dilapidan dinero de todos los yucatecos. Como es el caso de Liborio Vidal, malversando recursos de la SEGEY.

Guadalajara: Organizaciones clausuran bardas de Morena; acusan actos ilegales de campaña



Organismos de la sociedad civil en **Guadalajara** replicaron la activación que se llevó a cabo en varias ciudades del país y colocaron “**sellos de clausura**” a propaganda del **Partido Morena** y del **Partido del Trabajo** pintada en muros.

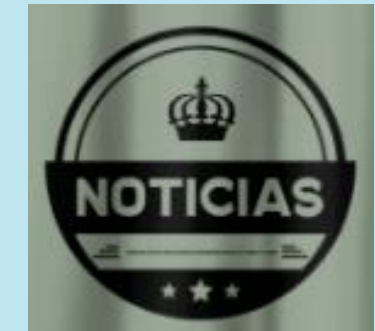
Los sellos que citaban “**clausura ciudadana**” se instalaron en paredones con anuncios de asambleas informativas de **Claudia Sheinbaum**, **Adán Augusto López** y de filiación del Partido del Trabajo.

Las organizaciones que forman parte del denominado Consejo Cívico Ciudadano **acusan que se trata de promoción política disfrazada.**

Entre las organizaciones que participaron en estas clausuras estuvo Misión Rescate México, Ciudadanos MX, Resistencia Civil Activa y Pacífica (**RECAP**), el Congreso Nacional Ciudadano, el Frente Cívico Nacional, Alternativa Solidaria y Phantom.

Por medio de un comunicado afirmaron que la acción de este domingo simboliza la lucha “contra la ilegalidad que cometen los candidatos disfrazados de coordinadores de la defensa de la cuarta transformación de Morena”.

Monterrey, Mérida, León y Veracruz fueron ciudades donde también se realizó la clausura de propaganda.



<https://noticias.firenews.video/en-el-mundo/guadalajara-organizaciones-clausuran-bardas-de-morena-acusan-actos-ilegales-de-campana/>

Ciudadanos colocan 'sellos de clausura' en bardas con propaganda de corcholatas



Cansados de ver propaganda política por todos lados sin que aún arranque el periodo preelectoral, un grupo de ciudadanos clausuró las bardas donde se anuncian las “corcholatas”.

A través del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), las brigadas salieron ayer para colocar “sellos de clausura ciudadana” a la propaganda de quienes aspiran a ser candidato a la Presidencia o a otros puestos de elección popular.

“Es un reclamo ciudadano respecto a las campañas anticipadas que estamos experimentando, ya hay un hartazgo, es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular”, comentó Rodolfo, integrante de Conaci.

Durante la jornada se intervinieron más de 23 puntos donde se ubican bardas con propaganda, la mayoría de las corcholatas morenistas. Ahí se colocaron calcomanías que los ciudadanos mandaron hacer con la leyenda “Clausura Ciudadana”.

Campañas ilegales; acoso de los partidos y candidatos, uso indebido de recursos, contaminación visual, campañas permanentes y disparidad en la contienda son los motivos de la clausura, según se lee en los sellos.

“Es un abuso a la Ley Electoral que contempla que las precampañas deben ser la tercera semana de noviembre y ellos se han adelantado por mucho tiempo y no ha habido pronunciamientos o regulaciones en esta materia”, agregó Rodolfo.

Esta acción, precisó, es una forma de alzar la voz y exigir que se respete la ley, que haya equidad y transparencia en los gastos debido a que nadie sabe de dónde sale el dinero para pagar bardas y espectaculares.

“Dicen que las pagan simpatizantes, pero por la forma en la que son de homogéneas y masivas, lo que da a pensar que es algo más estructurado y no solo manifestaciones repentinas de simpatizantes”, agregó el integrante de Conaci.

Los sellos solo se colocaron en bardas, pues para clausurar un espectacular se necesita de equipo, pues por la altura es más riesgoso y complicado. En estos casos, la clausura será virtual, es decir, se invitará a la gente a tomar la foto, subirla a redes y colocar un sello.

Esta jornada se hizo de manera simultánea en 23 estados como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California Norte, que es donde el Conaci tiene mayor fuerza. La intención es que esta dinámica se mantenga para que los partidos respeten tiempos electorales y no estén bombardeando con propaganda desde ahorita.



Confidencial .
✉

Ciudadanos 'clausuran' propaganda

Y ante la omisión de las autoridades electorales y de la inacción del dirigente nacional de Morena ante la desmedida propaganda de los aspirantes presidenciales, fueron los propios ciudadanos los que decidieron pasar de las quejas a las medidas. En Guadalajara, integrantes de organismos de la sociedad civil colocaron "sellos de clausura" a propaganda de Morena y del PT pintada en bardas. Así, anuncios de "asambleas informativas" de Claudia Sheinbaum y Adán Augusto López fueron cubiertos con sellos con la leyenda "clausura ciudadana". Y bien lo dijo Mario Delgado, será el pueblo el que les reproche el dispendio.

"Clausura la Comuna publicidad sin permiso en bardas"

"Clausura la Comuna publicidad sin permiso en bardas"

10/11/2015



MAZATLÁN._ Por alterar el orden al no solicitar un permiso previo ante el Ayuntamiento de Mazatlán para pintar las bardas con publicidad, en los últimos días han sido clausuradas decenas de ellas ubicadas en las vías primarias, como Ejército Mexicano, Insurgentes, Santa Rosa y Del Mar, confirmó Juan Antonio Durán Garzón.

Sin dar un número exacto de cuántas bardas han sido "calladas" por la cinta color blanco y la palabra "clausurado", el director de Planeación de Desarrollo Urbano municipal dijo que en los últimos 15 días la actividad repuntó, sobre todo por anuncios que promueven bailes, promociones de restaurantes, e incluso de impermeabilizaciones.

Municipio sólo trata de ordenar la comercialización de los anuncios en la calle, dijo. "Las bardas para pintarse deben de contar con permiso, aparte del permiso del hogar en que se pinta, y muchos no lo toman en cuenta, a veces por desconocimiento, a veces porque no les interesa pagar el permiso, como autoridad tratamos de ordenar, que exista disciplina", afirmó.

Hay veces en que los inspectores se llevan sus regaños por el pago de un impuesto municipal que no se ejecutó, dijo Durán Garzón.

"El pago es por metro cuadrado, es por la comercialización del anuncio, de lo que promueven, y en los operativos se ha clausurado, porque no cubren los impuestos, es nuestro trabajo, y aunque se molesten debemos de proceder a la clausura", dijo.



Redacción / Sol Yucatán

Integrantes del colectivo "Rescate México", clausuraron de manera simbólica este domingo bardas con propaganda política, debido a que violan la ley electoral de Yucatán.

Fueron cerca de 70 bardas en diferentes puntos de Mérida, a las que se le colocaron el sello y la leyenda de clausura. La mayoría de ellas fueron de Liborio Vidal, titular de la Secretaría de Educación.

Asimismo, hicieron un llamado al Instituto Nacional Electoral (INE) de actuar y de aplicar las sanciones correspondientes debido a que no son tiempos electorales y funcionarios públicos han inundado las calles de Mérida y de Yucatán con publicidad política en busca de resaltar su imagen en busca de una candidatura.

Con ello, indicaron se están violando de manera flagrante la ley electoral de Yucatán, el "operativo" se replicó a nivel nacional esto con la finalidad de hacer un llamado al juez electoral de que aplique sanciones debido a que aún no son tiempos electorales.

Hace unos días como Sol Yucatán, dio a conocer Beatriz Gomory Correa, Presidenta de la Coparmex y del Consejo Coordinador Empresarial de Yucatán, dijo que no solo estarían violando la Ley Electoral, sino no también la Constitución, ante ello hizo un llamado al INE de intervenir y a los partidos políticos a "jalarle" las orejas a sus postulantes para hacer respetar la ley.

"Clausuran" en TJ anuncios de aspirantes a candidatos; piden respeten los tiempos que marca la ley



Se realizó en varias ciudades de los 20 estados de la república en donde Misión Rescate México tiene presencia.

TIJUANA.- Integrantes de la agrupación Misión Rescate México colocaron sellos de clausura ciudadana en anuncios pintados en varias bardas de la ciudad en rechazo a las precampañas de los partidos políticos que se están realizando antes del tiempo fijado por la Ley.

En entrevista, Mauricio Beltrán Ramos explicó que la clausura ciudadana de propaganda político partidista se realizó en varias ciudades de los 20 estados de la república en donde Misión Rescate México tiene presencia.

Explicó que la colocación de unos sellos que dicen Clausura sobre anuncios de promoción de los candidatos Marcelo Ebrard Casaubón y Claudia Sheinbaum Prado lo hicieron como una expresión ciudadana basados en el principio de libertad de expresión.

Aseguró que, al hacer proselitismo, los candidatos de Morena y también los del Frente Amplio por México están violando lo que establece el Artículo 226 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales que marca los tiempos para poder hacer esas labores.

El Artículo 226, sección 2 inciso A de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales dice que "Durante los procesos electorales federales en que se renueven el titular del Poder Ejecutivo Federal y las dos Cámaras del Congreso de la Unión, las precampañas darán inicio en la tercera semana de noviembre del año previo al de la elección. No podrán durar más de sesenta días".

"En varios en varias ciudades del país se está llevando en este día que fue el que se estableció para para las clausuras ciudadanas la pega de sellos en diversas paredes que nosotros veamos" aseguró y dijo que solo en la vía rápida se pueden apreciar 40 espectaculares.



Misión Rescate México Archivo

por Octavio Fabela

16/07/2023 17:41 / Uniradio Informa / Gobierno / Actualizado al 16/07/2023

<https://www.uniradioinforma.com/gobierno/clausuran-tj-anuncios-aspirantes-candidatos-piden-respeten-tiempos-marca-ley-n682123>

Ciudadanos clausuran propaganda de «corcholatas»

By tecolotenev julio 17, 2023

12 0



Juan Carlos
@JuanCarM17 · Seguir

Los ciudadanos mexicanos vamos legalmente a clausurar las campañas ilegales, convoca CONACI Jalisco, súmate, iniciamos este Domingo 16 de Julio
#ClausuraCiudadana
@gabyalechavez @PaolaGarateV @Moonlight_Blue4 @Lu_sein_45 @HelioMximo1 @germancavazos11 @santiagobaeza @Pedro_V_H

¿Has visto esto?

Únete a la #ClausuraCiudadana

¿Has visto esto?

Porque estamos hartos de:

- Campañas ilegales
- Abuso de los recursos y publicidad con propaganda electoral
- Uso de recursos indebidos y/o de origen desconocido
- Contaminación visual
- Campañas generadoras de polarización
- Espionaje en la campaña electoral

Solo necesitan, impreso, engrudo y brocha o rodillo

Forma tu equipo DE 3 A 5 PERSONAS CON VEHICULO DE PREFERENCIA

5:03 p. m. · 14 jul. 2023

30 Responder Compartir

Leer 3 respuestas

Cansados de ver propaganda política por todos lados sin que aún arranque el periodo preelectoral, ciudadanos de Jalisco clausuraron las bardas donde se anuncian las «corcholatas».

A través del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), las brigadas salieron para colocar el sello de clausura ciudadana a la propaganda de quienes aspiran a ser candidato a la Presidencia de la República o a otros puestos de elección popular.

Esta activación se hizo de manera simultánea en 23 estados como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California Norte, que es donde el Conaci tiene mayor fuerza.



<https://eltecolote.mx/2023/07/ciudadanos-clausuran-propaganda-de-corcholatas-el-tecolote-diario/>

La intención es que esta activación se mantenga para que los partidos respeten tiempos electorales y no estén bombardeando con propaganda desde ahorita.

«Es un reclamo ciudadano respecto a las campañas anticipadas que estamos experimentando, ya hay un hartazgo, es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular».

comentó Rodolfo, integrante de Conaci.

Se intervinieron más de 23 puntos donde se han ubicado bardas con propaganda política.

Ahí se colocaron calcomanías que los ciudadanos mandaron hacer con la leyenda «Clausura Ciudadana».

Campañas ilegales; acoso de los partidos y candidatos, uso indebido de recursos, contaminación visual, campañas permanentes y disparidad en la contienda, son los motivos de la clausura, según se lee en los sellos.

«Es un abuso a la Ley Electoral que contempla que las precampañas deben ser la tercera semana de noviembre y ellos se han adelantado por mucho tiempo y no ha habido pronunciamientos o regulaciones en esta materia».

Esta acción, precisó, es una forma de alzar la voz y exigir que se respete la ley, que haya equidad y transparencia en los gastos debido a que nadie sabe de dónde sale el dinero para pagar bardas y

Espectaculares. Esta acción, precisó, es una forma de alzar la voz y exigir que se respete la ley, que haya equidad y transparencia en los gastos debido a que nadie sabe de dónde sale el dinero para pagar bardas y

Los sellos solo se colocaron en bardas, pues para clausurar un espectacular se necesita de equipo, pues por la altura es más riesgoso y complicado.

En estos casos, la clausura será virtual, es decir, se invitará a la gente a tomar la foto, subirla a redes y colocar un sello.



Ciudadanos clausuran anuncios de "corcholatas" en Veracruz

Por: Lizbeth Inclán Veracruz 17-07-2023

Ciudadanos veracruzanos clausuraron bardas y anuncios donde se promueven las "corcholatas" que aspiran a la presidencia de la República, como una muestra de cansancio ante la propaganda política pues aún no inician las precampañas electorales.

Esta activación se hizo de manera simultánea en 23 estados de la República como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Guadalajara, Ciudad de México y Veracruz, impulsados por el Congreso Nacional Ciudadano (Conaci), colocaron calcomanías con la leyenda "Clausura Ciudadana".

Campañas ilegales: acoso de los partidos y candidatos, uso indebido de los recursos, contaminación visual, campañas permanentes y disparidad en la contienda, son los motivos de la clausura según se lee en los sellos.

La Conaci precisó que es una forma de alzar la voz y hacer que se respete la ley, además de abogar por la transparencia en los gastos, debido a que nadie sabe de donde salen los recursos para pagar bardas y espectaculares.

<https://www.meganoticias.mx/veracruz/noticia/ciudadanos-clausuran-anuncios-de-corcholatas-en-veracruz/441844>



YUCATÁN

"Clausuran" propaganda política anticipada en Mérida

Ciudadanos hacen llamado al INE para que **haga cumplir la ley** y no permita estos actos fuera del calendario electoral de 2024

por CámaraJ.

17 de Julio 2023 - 14:23 hs

LA VERDAD 

<https://laverdadnoticias.com/yucatan/Clausuran-propaganda-politica-anticipada-en-Merida-20230717-0141.html>

Al igual que otras ciudades del país, **Mérida** y sus alrededores han comenzado a llenarse de rótulos en bardas y letreros espectaculares, para promover la imagen de distintos políticos que aspiran a un puesto de elección popular en las **elecciones del 2024**.

Sin importar que el **calendario** para dicho proceso electoral no ha comenzado, los nombres y fotografías de los candidatos azules, tricolores, amarillos, verdes y guindas, han inundado el panorama ante un pasivo **Instituto Nacional Electoral (INE)**, que hasta el momento no ha emitido ningún posicionamiento o recurso al respecto.

Ante esta falta de acción y lo permisivo que se ha vuelto el Instituto con respecto al tema, habitantes de la capital yucateca decidieron pasar a la acción y ser ellos quienes coloquen sellos de “clausura ciudadana” sobre las bardas, carteles y letreros rotulados.

El grupo de personas adscrito a la agrupación **Misión Rescate México**, comenzaron con su labor al norte de la ciudad durante la tarde del domingo, en las calles del fraccionamiento Montebello, donde localizaron distintos anuncios que promueven aspirantes a alcaldías, gubernaturas y la presidencia de la república.

“Se trata de una campaña electoral anticipada, no son tiempos todavía para llenarnos de publicidad política, por eso el INE les da un calendario que deben de respetar, pero con la excusa de los procesos internos, todos están promoviendo su imagen para el próximo lugar”, mencionó Reyes Augusto Escalante Escalante, coordinador del movimiento en Yucatán.

Con la ayuda de brochas, rodillos y pegamentos, los ciudadanos colocaron sellos sobre la propaganda política, con la leyenda “**Clausura ciudadana**”.

Además, señala que el motivo por el cual se colocan los sellos, es porque la ciudadanía está harta “de campañas ilegales, acoso de los partidos políticos y

candidatos con su campaña electoral, uso de recursos indebidos y de origen desconocido, contaminación visual, campañas permanentes de promoción y disparidad en la contienda electoral”, fuera de los tiempos establecidos para esto.

Fueron alrededor de 70 espacios públicos ocupados por propaganda de distintos partidos políticos, en donde fueron colocados los primeros sellos de clausura.



De igual forma, Escalante Escalante mencionó que hacen esto como un llamado ciudadano al INE para tomar acción, aplicar la ley y sancionar a personas y partidos que violan las reglas del proceso electoral de 2024.

Propaganda anticipada en Mérida

En Mérida, los letreros propagandísticos que han plagado el panorama incluyen a personajes locales como Liborio Vidal, titular de la **Segey**; Rogerio Castro del Infonavit; Joaquín Díaz Mena de Bienestar; y el diputado federal Rommel Pacheco; así como alianzas políticas que van por la presidencia de México y los aspirantes Adán Augusto y **Marcelo Ebrard**.

Cabe destacar que Mérida no fue el único lugar en donde se realizó esta actividad, pues en distintos lugares de la **Ciudad de México** y el estado de Jalisco también fueron colocados los sellos contra la propaganda anticipada.

Infórmate de las noticias de Yucatán dando [clic aquí](#)

De acuerdo con información del **INE**, las **elecciones del 2024** se llevarán a cabo el próximo **2 de junio** y se calcula que salgan a votar más de **95 millones de personas**, para elegir al presidente de México, 128 senadores, 500 diputados federales, nueve gubernaturas, 31 congresos locales, mil 580 ayuntamientos, 16 alcaldías y 24 juntas municipales.

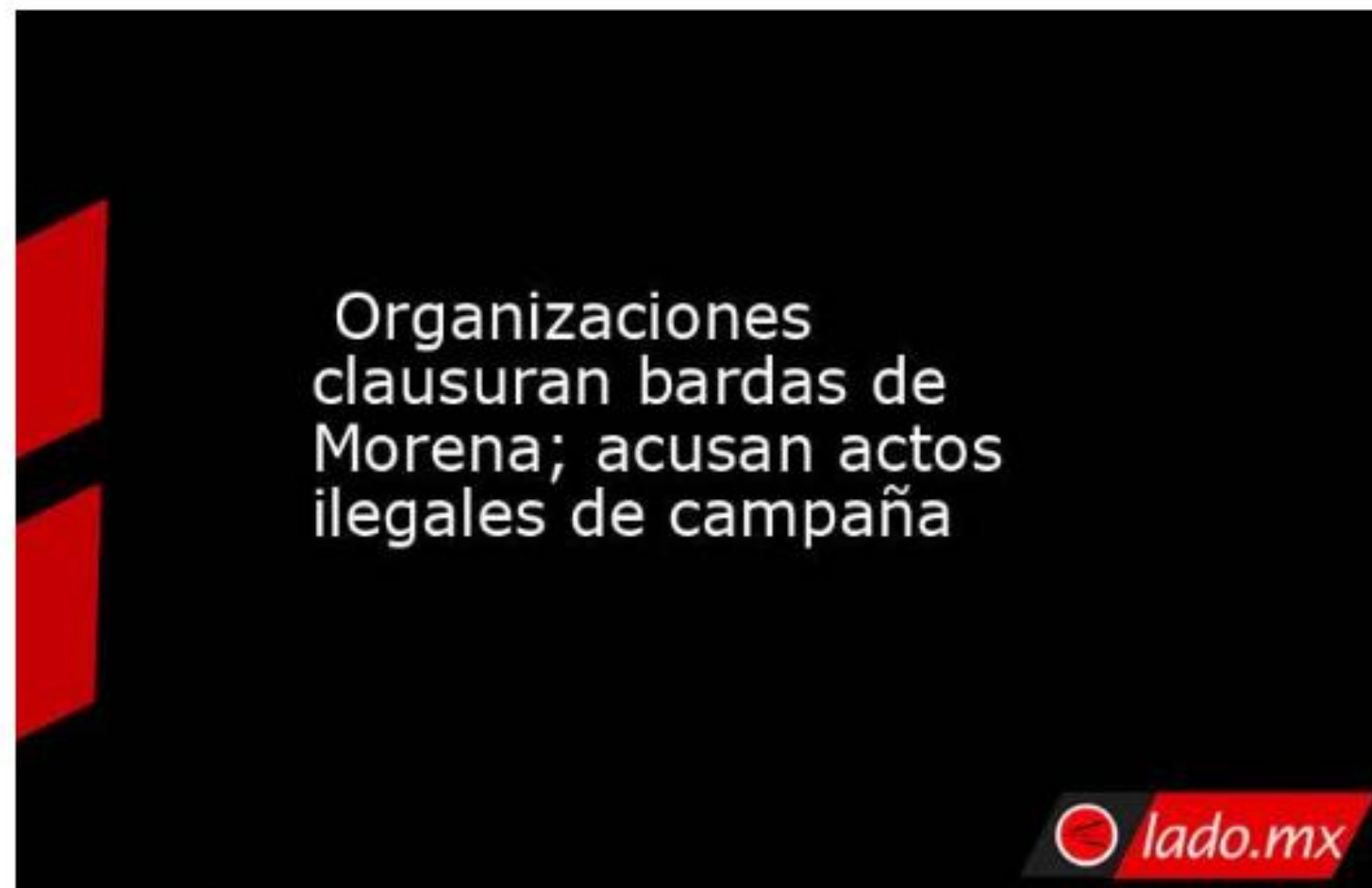
Las fechas para precampañas y campañas electorales aún no han sido designadas por el Instituto, pues será hasta el mes de septiembre de 2023 cuando la Comisión Ejecutiva de Organización Electoral comience a ajustar los calendarios para las elecciones del próximo año.

¡Síguenos en [Google News](#), [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#) para mantenerte informado con las noticias de hoy!



Organizaciones clausuran bardas de Morena; acusan actos ilegales de campaña

El Informador



16 de Julio, 2023 18:22

<https://lado.mx/noticia.php?id=13693819>

Ciudadanos «clausuran» propaganda política en la ciudad de Puebla

Algunos poblanos están hartos de contaminación visual, disparidad en la contienda y campañas ilegales y permanentes de promoción

ca [Share 3](#)



Un grupo de ciudadanos emprendió una **campaña para «clausurar» la propaganda política** que hay en la capital poblana.

Te puede interesar: Cárcel y hasta 2 mdp de multa por pintas electorales en Puebla

A pesar de que **existe un decreto** del gobernador Sergio Salomón Céspedes Peregrina **para evitar estas prácticas**, los nombres de quienes pretenden una candidatura continúan en las bardas.

En la iniciativa ciudadana, **colocan un anuncio con la leyenda “clausura ciudadana”**; los inconformes comentan que buscan la limpieza visual de la ciudad.

En el pegote de clausura también se lee que **«están hartos»** de:

- Campañas ilegales, contaminación visual, campañas permanentes de promoción y disparidad en la contienda

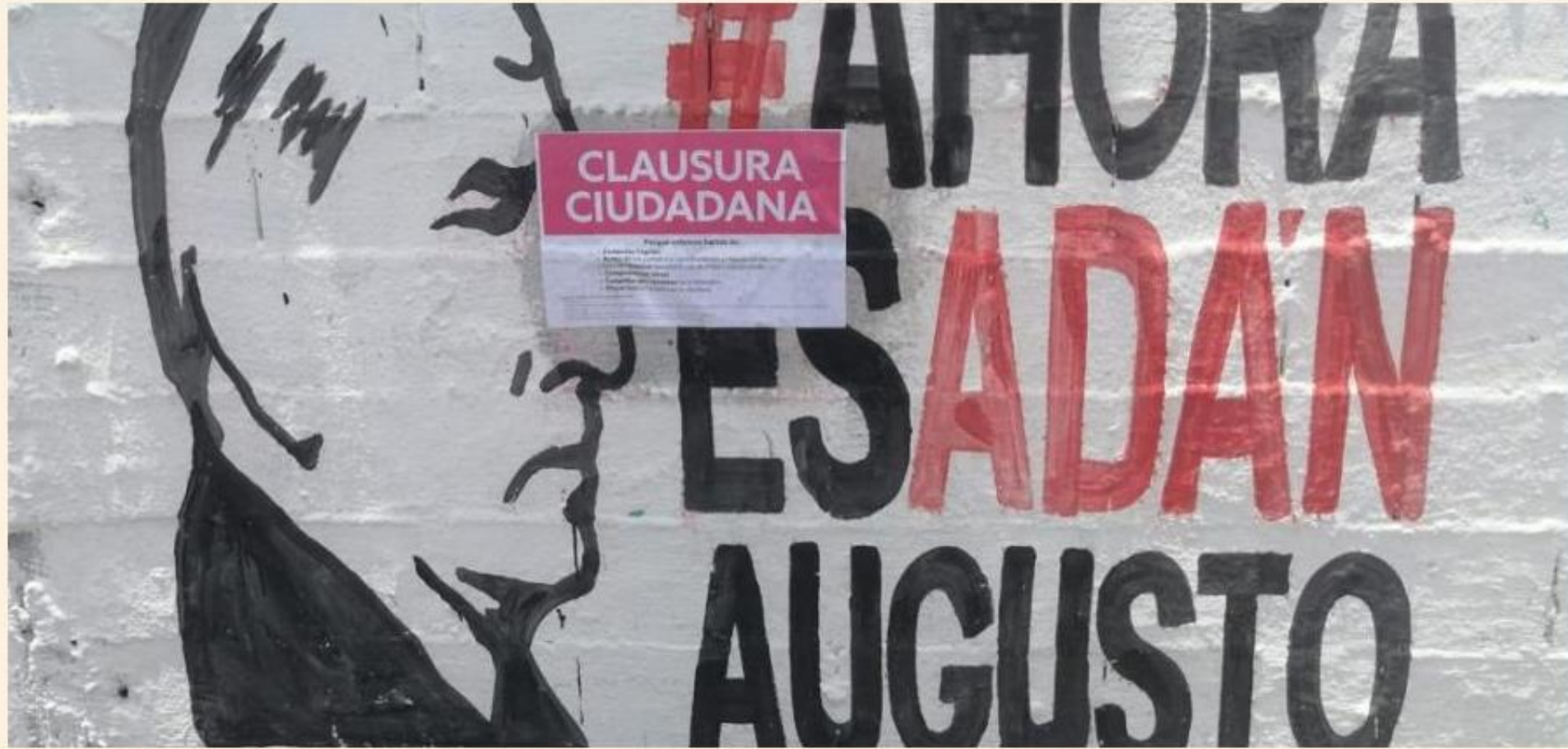
Un aspecto a resaltar es que piden se ponga **«un alto al acoso** de los partidos y candidatos con propaganda electoral».

Fue el pasado 26 de junio, cuando el gobierno estatal publicó el decreto para **restringir la promoción política en mobiliario público, bardas y puentes**.

De acuerdo con el último reporte de la Secretaría del Medio Ambiente, están contabilizadas **más de 100 pintas en la zona metropolitana**.

elciudadano.com

<https://www.elciudadano.com/mexico/ciudadanos-clausuran-propaganda-politica-en-puebla-capital/07/17/>



CIUDADANOS “CLAUSURAN” PROPAGANDA DE CORCHOLATAS

PUBLICADO JULIO 16, 2023



Ante la visible violación a las leyes electorales, ciudadanos “clausuraron” varias bardas en distintos puntos de la ciudad.

Con ello, los yucatecos se sumaron a la campaña nacional para borrar propaganda debido a que se están adelantando a los tiempos electorales.

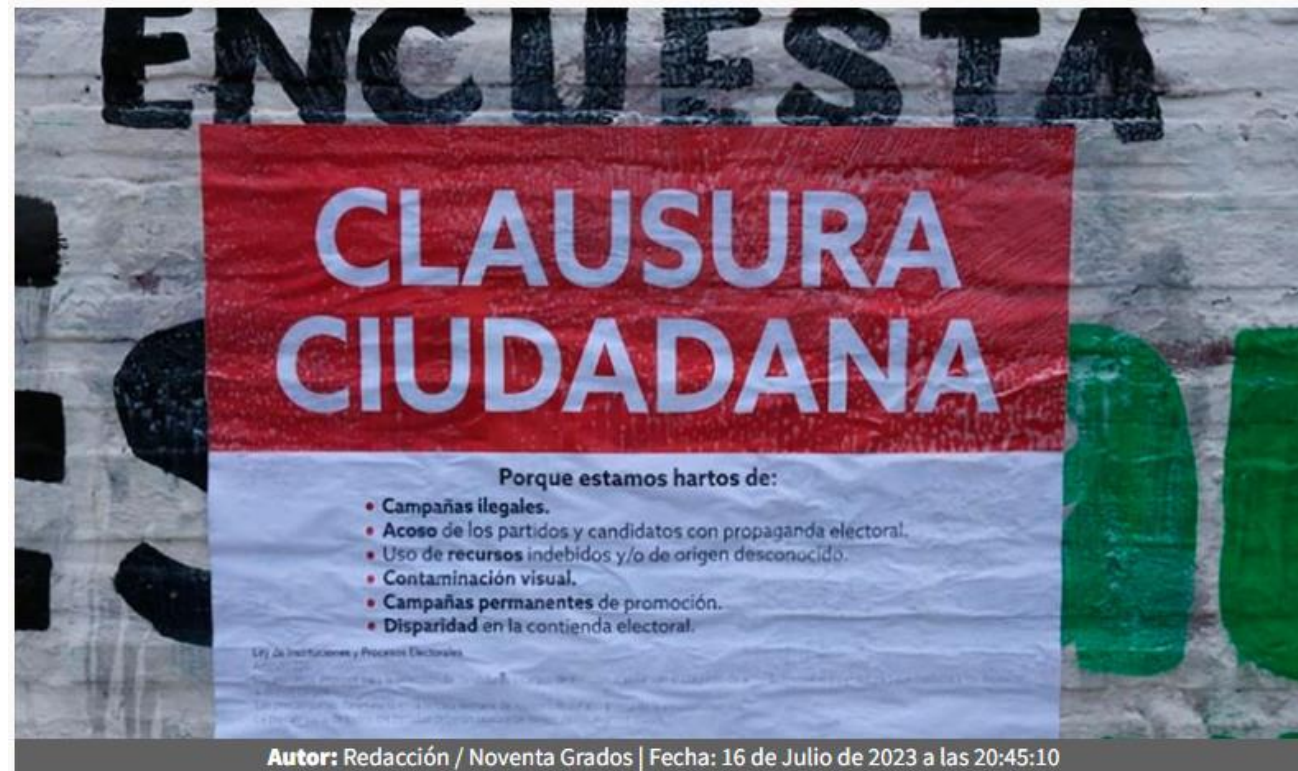
Adscritos a Rescate México comenzaron este domingo con la clausura simbólica.

Con cubetas, sellos, pintura y brochas, los ciudadanos intervinieron más de 50 espacios con propaganda en diversos puntos de la capital yucateca.

YUCATÁN
DIARIO LOCAL
INDEPENDIENTE
AHORA!

<https://yucatanahora.mx/ciudadanos-clausuran-propaganda-de-corcholatas/>

En Guadalajara, ciudadanos clausuran propaganda de corcholatas presidenciales



Jalisco, a 16 de julio de 2023.- Al menos 23 puntos de la Zona Metropolitana de Guadalajara se clausuraron las bardas con propaganda de las llamadas “corcholatas” de Morena. La iniciativa estuvo a cargo del Congreso Nacional Ciudadano (Conaci).

Quienes a través de brigadas salieron para colocar calcomanías con la leyenda “clausura ciudadana” a la propaganda de los aspirantes a la candidatura presidencial de Morena. Con el objetivo de que los partidos respeten tiempos electorales.

Campañas ilegales; acoso de los partidos y candidatos, uso indebido de recursos, contaminación visual, campañas permanentes y disparidad en la contienda, son los motivos de la clausura, según se lee en los sellos.

Rodolfo, integrante del Conaci, dijo que esta acción es un reclamo ciudadano a las campañas anticipadas, ya que aseguran que es un acoso de parte de las personas que quieren contender a un cargo de elección popular.

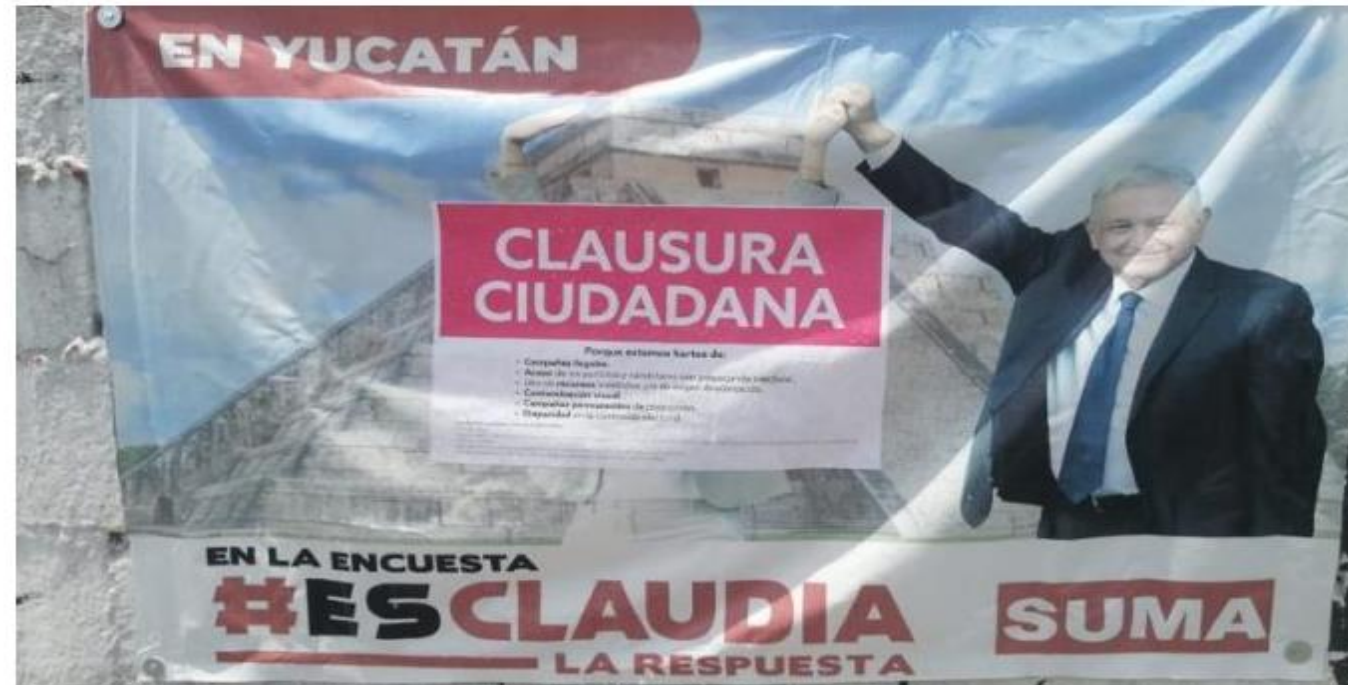
Agregó, que esta acción se hizo de manera simultánea en 23 estados de la República, como Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, Yucatán, Ciudad de México, Veracruz y Baja California Norte.



<https://www.noventagrados.com.mx/rumbo-al-2024/en-guadalajara-ciudadanos-clausuran-propaganda-de-corcholatas-presidenciales.htm>

Clausuran propaganda política

16 julio, 2023 Desde el Balcón Destacadas, Yucatán 0



Movimiento Rescate México llama a no seguir violando la ley electoral

Mérida, Yucatán, a 16 de julio de 2023.- Este domingo, integrantes del movimiento Rescate México clausuraron de manera simbólica bardas con propaganda política en diversos puntos de Mérida.

La agrupación señala que el motivo de esta campaña es porque aspirantes a la candidatura presidencial violan la ley en materia de procedimientos electorales, al adelantarse a los tiempos para la campaña de promoción política.

Por ello, este grupo de ciudadanos clausuró de manera simbólica unos 70 espacios públicos ocupados con propaganda.

Cabe señalar que este movimiento hizo un llamado al INE para aplicar la ley y sancionar a personas y partidos que, escudados en procesos internos, violan las reglas del proceso electoral.

Cabe señalar que este movimiento es una iniciativa de Edmundo Jacobo Molina, ex secretario ejecutivo del INE, quien aseguró que los aspirantes presidenciales y los partidos políticos están violando impunemente la ley electoral federal.

En su momento indicó que aunque disfracen los procesos internos es muy riesgoso la falta de respeto de las normas electorales.

Desde el
Balcón
miradas libres

<https://www.desdeelbalcon.com/clausuran-propaganda-politica/>

ENTREVISTA
MVS^{MR}
Noticias
JALISCO

MISIÓN RESCATE
MÉXICO
#MEXICOUNIDO

Pablo García,
Coordinador Juvenil de Misión
Rescate México en Jalisco

The graphic features a vintage-style microphone on the left with a colorful rainbow gradient line extending from its top. Below the microphone is a white audio waveform. To the right of the waveform is a circular portrait of a smiling man in a dark suit. The background is a solid dark blue.



• EN VIVO

NOTICIAS

Guillermo Ortega Ruiz

Nivia Contreras

El Salvador

El Salvador

The image is a graphic for a live news broadcast. It features a dark blue background with a large white circle. Inside the circle, the text '• EN VIVO' is written in white, and 'NOTICIAS' is written in large, bold, red letters. Two video feeds are visible: one at the top left showing Guillermo Ortega Ruiz, and one at the bottom right showing Nivia Contreras. Both are wearing headphones and speaking into microphones. A small 'X' icon is visible in the top right corner of the Guillermo Ortega Ruiz video feed. The names of the participants and their respective channels are displayed in blue boxes below their respective video feeds. The name 'El Salvador' appears twice, once below each participant's name.



Jalisco Noticias el mediodía
Jalisco Noticias 7:30 a 8:30
Jalisco radio 8 am



Nuevamente son los ciudadanos los que mandan mensaje a los políticos: basta de campañas anticipadas disfrazadas

Porque estamos hartos de: Campañas ilegales; Acoso de los partidos y candidatos con propaganda electoral; Uso de Recursos Indebidos y/o de Origen Desconocido; Contaminación Visual; Campañas permanentes de promoción y Disparidad en la contienda electoral, fueron las críticas por las que se cambió la pasada legislación electoral especialmente por quienes hoy gobiernan a nivel federal y más de 20 Estados de la República pero no son quejas que quedaron en el pasado. Es nuevamente la ciudadanía por medio de un centenar de agrupaciones cívicas, que realizó la Clausura Ciudadana de la que consideran propaganda electoral ilegal de Morena a los que llamaron bardas de la ilegalidad.

Una de las organizaciones que conforman el Consejo Cívico Ciudadano, es Misión Rescate México y fue su Coordinador de la Red de Jóvenes, quien envió un mensaje respecto a las dudas que tiene la ciudadanía con esta precampaña

Clip: Pablo García Coordinador de la Red de Jóvenes de MRM

Bite: 00:05 – 00:28 Súper: Pablo García / Red de Jóvenes Misión Rescate México **“Las bardas de, las pre pre pre pre campañas, que se avientan los de MORENA. Que dice Claudia, que son sus, son sus simpatizantes, sus amigos. Pero... siendo bien honestos, ¿Cuánto cuesta cada barda?, ¿Cuánto cuesta pagarle, a los rotulistas, que hacen esta actividad? Esto es ilegal.”**

La campaña de clausura se realizó en al menos 10 ciudades del país: destacaron las actividades de clausura de propaganda política en Mérida, León, Veracruz, Monterrey y Guadalajara. En la capital jalisciense, el Consejo Cívico Ciudadano reportó la clausura de al menos 320 murales en diferentes puntos en los que colocaron los sellos que simbolizan la manifestación contra la ilegalidad que cometen los candidatos disfrazados de coordinadores de la defensa de la cuarta transformación de Morena.



CONCENTRADO



IMPRESOS		5
DIGITALES	TV	5
	RADIO	4
	PAG WEB	33
	TOTAL IMPACTOS	47